

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

**Д.А. ГОРОХОВ
Д.Г. КОЛЯДИН**

**ПОДГОТОВКА И ОФОРМЛЕНИЕ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»**

Учебно-методическое пособие

Москва – 2017

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II»

(МГУПС (МИИТ))

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Д.А. ГОРОХОВ

Д.Г. КОЛЯДИН

ПОДГОТОВКА И ОФОРМЛЕНИЕ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

Учебно-методическое пособие

Москва – 2017

УДК 339

Г 70

Горохов Д.А., Колядин Д.Г. Подготовка и оформление выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.06 «Торговое дело»: Учебно-методическое пособие. – М.: МГУПС (МИИТ), 2017. – 56 с.

Данное издание содержит методические рекомендации по подготовке и оформлению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата), реализуемой на кафедре «Экономика и управление на транспорте».

В учебно-методическом пособии освещены вопросы: организации работы кафедры по подготовке выпускных квалификационных работ бакалавров; организации взаимодействия студента и руководителя выпускной квалификационной работы; проработки содержательной части работы; оформления пояснительной записки; подготовки к защите работы перед Государственной экзаменационной комиссией; методического обеспечения исследовательской работы студентов бакалавриата.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» последнего года обучения и преподавателям – руководителям выпускных квалификационных работ бакалавров. Оно также может быть использовано студентами, обучающимися по другим программам бакалавриата Института экономики и финансов МГУПС (МИИТ) и руководителями их работ.

Рецензент: заведующий кафедрой
«Экономика труда и управление
человеческими ресурсами»
МГУПС (МИИТ), к.э.н., доцент

И.А. Епишкин

© МГУПС (МИИТ), 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Определение темы ВКР.....	5
3. Руководство ВКР.....	6
4. Структура и содержание ВКР.....	8
5. Требования к оформлению ВКР.....	19
6. Подготовка к защите и защита ВКР.....	22
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	25
ПРИЛОЖЕНИЕ А Форма составления задания на ВКР.....	27
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Пример оформления отзыва руководителя на ВКР	29
ПРИЛОЖЕНИЕ В Титульный лист ВКР.....	31
ПРИЛОЖЕНИЕ Г Форма представления раздела «СОДЕРЖАНИЕ»	32
ПРИЛОЖЕНИЕ Д Примеры оформления библиографических записей	33
ПРИЛОЖЕНИЕ Е Методы научного исследования	36
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж Разметка страницы с текстом	41
ПРИЛОЖЕНИЕ И Примеры оформления рисунка и подрисуночной подписи.....	42
ПРИЛОЖЕНИЕ К Пример оформления таблицы	43
ПРИЛОЖЕНИЕ Л Титульный лист иллюстративного материала к ВКР	44
ПРИЛОЖЕНИЕ М Цели и задачи студента при выполнении ВКР	45
ПРИЛОЖЕНИЕ Н Методические основы работы с данными при написании ВКР	51

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация студента вуза в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) является завершающим этапом в подготовке бакалавра.

В соответствии с учебными планами программ бакалавриата направления «Торговое дело», реализуемых кафедрой «Экономика и управление на транспорте», государственная итоговая аттестация включает в себя защиту выполненной обучающимся выпускной квалификационной работы (ВКР, ВКР бакалавра).

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, определяемые университетом в соответствии с графиком учебного процесса, но не позднее 30 июня [4].

Результат государственного аттестационного испытания (защиты ВКР) определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственной итоговой аттестации.

Целью выполнения выпускной квалификационной работы является расширение и закрепление знаний, навыков и умений выпускника вуза в области теории, практики и методологии торгового дела, экономики, бизнеса.

Подготовка выпускной квалификационной работы проводится студентом в заключительном семестре обучения, в сроки, установленные учебным планом, является проверкой качества полученных студентом теоретических знаний, практических умений и навыков, сформированных профессиональных компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи.

Выпускная квалификационная работа демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

В выпускной квалификационной работе на основе материалов учебной и производственной практик, дается анализ и характеристика проблемы, как правило, на примере конкретной организации (группы организаций) или от-

расли, обосновываются пути ее решения. Выпускные квалификационные работы могут основываться на обобщении выполненных ранее студентом курсовых работ и проектов, а также развития их положений.

2. Определение темы ВКР

Обучающимся предлагается для выбора утвержденный советом института перечень тем выпускных квалификационных работ. Университет также может предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности [4, п.32], [3, п.32].

Перечень примерных тем ВКР разрабатывается преподавателями кафедры:

- совместно с представителями организаций, на базе которых студенты работают и (или) проходят производственную практику и которые заинтересованы в разработке этих тем;
- с учетом практических и (или) научных интересов студентов, включая их участие в научно-исследовательских работах кафедр, внутривузовских и выигранных по конкурсу НИР;
- с учетом направленности научных школ кафедры.

Примерная тематика ВКР обсуждается на заседании кафедры, утверждается заведующим кафедрой, оформляется приложением к протоколу заседания кафедры с подписью заведующим кафедрой с указанием номера и даты протокола заседания. Затем тематика ВКР утверждается советом института.

Выбор темы ВКР студентом осуществляется до начала преддипломной практики, так как при ее прохождении студент должен собрать практический материал для её выполнения.

Факторы, определяющие выбор темы [12]:

- личный интерес студента-исследователя к проблеме;
- наличие у студента-исследователя положительного опыта по интересующей проблеме;
 - соответствие выбранной темы реальным возможностям конкретного исследователя;
 - противоречия, выявленные в результате анализа изученной литературы или опыта практической деятельности;
 - актуальность проблемы, соответствие требованиям науки и практики;
 - отсутствие исследований по данной проблеме.

3. Руководство ВКР

Обучающемуся назначается из числа работников университета руководитель ВКР и, при необходимости, консультант. Установление обучающимся тем ВКР и назначение руководителей ВКР и консультантов оформляется приказом по университету до начала преддипломной практики [4, пп.33,34].

В обязанности научного руководителя входит:

- разработка задания на подготовку ВКР (форму задания см. в Приложении А);
- консультирование студента по подбору источников литературы и фактического материала;
- оказание помощи в разработке плана ВКР;
- оказание помощи студенту в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения ВКР;
- проведение систематических консультаций со студентом по проблематике работы, оказание ему необходимой методической помощи;
- контроль за ходом выполнения ВКР в соответствии с установленным графиком в форме регулярного обсуждения руководителем и студентом

хода работ (отставание от установленного графика доводится руководителем до заведующего кафедрой);

- оказание помощи (консультирование студента) в подготовке презентации и доклада для защиты ВКР;
- предоставление письменного отзыва на ВКР (форму отзыва см. в Приложении Б).

Руководитель проверяет качество ВКР и после завершения ее подготовки обучающимся представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки.

Законченную и подписанную работу студент представляет руководителю на проверку не позднее, чем за две недели до даты защиты.

При проверке работы руководитель обязан тщательно проверить грамотность изложения, владение студентом терминологией и соблюдение им требований по оформлению записки и иллюстративного материала.

После проверки работы и иллюстративного материала руководитель подписывает титульный лист ВКР, титульный лист иллюстративного материала (титульный слайд) и составляет отзыв.

Отзыв руководителя составляется в произвольной форме объемом 1-3 страницы (см. Приложение Б).

В отзыве руководителя указываются характерные особенности работы, ее достоинства и недостатки. Внимание уделяется отношению студента к написанию ВКР, проявленным (не проявленным) способностям к исследованию, знаниям теории и практики исследуемой проблемной ситуации, а также его личностным характеристикам (самостоятельность, ответственность, трудолюбие, организованность и т.д.).

В отзыве оцениваются уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, теоретические знания и практические умения студента, продемонстрированные им при исследовании темы ВКР. Указывается степень самостоятельности студента при выполнении работы; личный вклад

студента в раскрытие проблем и разработку предложений по их решению; соблюдение графика выполнения работы. Заканчивается отзыв выводом о возможности (невозможности) допуска ВКР к защите.

Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее, чем за 10 календарных дней до защиты ВКР.

Текст ВКР проходит обязательную проверку на объем заимствования (плагиат), в том числе содержательного, выявление неправомерных заимствований. Работа передается на данную проверку не позднее, чем за 10 дней до даты защиты. Оригинальность содержания ВКР бакалавра должна составлять не менее 50%. Прошедшие проверку работы размещаются в электронно-библиотечной системе университета.

4. Структура и содержание ВКР

По форме ВКР бакалавра представляет собой структурированную письменную работу, объем и структура работы регламентируется нормативными документами МГУПС (МИИТ) [4, 5].

Объем должен быть достаточным для решения задач, стоящих перед ВКР бакалавра. Рекомендуется избегать как слишком лаконичных работ, в которых невозможно привести достаточно убедительную аргументацию предложений автора, так и пространных описаний, включающих обширные заимствования.

По содержанию ВКР бакалавра – это квинтэссенция профессиональных знаний, навыков и умений при решении практической задачи, сформулированной в теме. Важно, что ВКР должна показать умение студента интерпретировать общие теоретические положения, с целью применения их в решении оригинальных прикладных задач [11]. Выпускники бакалавриата экономического блока, к которому относится и направление «Торговое дело», готовят работу на реальных материалах организаций, где они проходили преддипломную практику.

Выпускная квалификационная работа включает следующие разделы:

- титульный лист (см. Приложение В) [5];
- содержание (см. Приложение Г);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников (см. Приложение Д);
- приложения (при необходимости).

Введение содержит: обоснование актуальности выбранной темы; степень ее разработанности; цель и задачи работы; объект и предмет исследования; примененные в работе методы исследования; круг рассматриваемых проблем и в сжатой форме все основные положения, обоснованию которых посвящена бакалаврская работа.

Основная часть предусматривает подробное изложение материала работы. Идеи автора излагаются не произвольно, а строго от общего к частному. Вначале даётся обзор литературы, но не обычный пересказ содержания учебников и статей, а качественная характеристика материала: выявляются сходные черты и черты отличия между работами, противоречивость концепций, несостыковки данных, слабая доказательная база имеющегося материала. Затем проводится краткий анализ исследуемых процессов на конкретном объекте исследования, а также в группах и объединениях сходных объектов, описываются закономерности и тенденции их развития. По результатам такой работы в качестве выводов формулируются *исследовательская проблема* и *исследовательская гипотеза автора*.

После того, как гипотеза выдвинута, автор проводит её систематическое доказательство. Разрабатывается экономическая модель, или модифицируется имеющаяся, с целью расширить охват и повысить эффективность описания имеющихся фактов. Выстраивается собственная теория, которая лучше

объясняет феномены реального мира, дополняет действующую теорию описанием новых наблюдаемых явлений. Приводятся практические примеры, подтверждающие правильность концепции автора работы. [15]

Основная часть ВКР включает главы и параграфы в соответствии с логической структурой изложения. Название главы не должно дублировать название темы, а название параграфов - названия глав. Формулировки должны быть лаконичны и отражать суть главы (параграфа).

Заключение является завершающей частью ВКР, заключение содержит выводы и предложения из всех глав работы с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов, определяющие новизну работы.

Итогом, определяющим степень достижения поставленной в работе цели, являются обоснованные предложения по совершенствованию предмета исследования и пути их реализации на конкретном объекте (в организациях (компаниях), в процессе, в документации). При этом выводы не могут подменяться механическим повторением выводов по отдельным главам. *Заключение является основой доклада студента на защите ВКР.*

В основной части работы используются аналитические таблицы, приводятся статистические данные, формулы, схемы, диаграммы и графики. Однако, если работа требует значительных расчётов, организованных в объёмные таблицы, детальных графиков, то эти материалы целесообразно исключить из основного текста работы и поместить в приложение.

Перед тем, как приступить к выполнению работы, необходимо уяснить роль *библиографического аппарата* в структуре и содержании ВКР.

Библиографический аппарат – ключ к источникам, которыми пользуется автор исследования. Библиографический аппарат исследования представлен библиографическим списком, библиографическими ссылками, которые оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» [7].

Библиографический список – элемент библиографического аппарата; содержит библиографическое описание использованных источников и помещается после заключения.

Библиографический список составляет одну из существенных частей исследования, отражающего самостоятельную творческую работу и позволяющего судить о степени фундаментальности и самостоятельности исследования.

Библиографическая ссылка – совокупность библиографических сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документе, необходимых для его общей характеристики, идентификации, поиска.

Рассмотрим детально структурную схему и рекомендации к содержанию ВКР бакалавра. Руководствуясь пособиями, посвященными организации и оформлению письменных работ студентов, выстроим следующую структурную и содержательную основы квалификационной работы [12, 15].

I. Введение

Объём – 0,2 – 0,25 печатных листа¹.

- Актуальность темы.
 - Для кого важна данная тема? Для каких экономических агентов?

Например: для государства, для организации, для грузовладельца, для перевозчика, для домохозяйств, для общества.

- Для чего важна данная тема? Почему? В каком аспекте?

Например: для эффективного управления и организации коммерческой деятельности организации, для

¹ 1 печатный лист – 40 000 знаков с пробелами.

оптимального планирования работы транспортного предприятия.

- Какова основная идея исследования, представленного в работе?
- Что сделано исследователями до Вас, и что предстоит сделать Вам?
- Постановка исследовательской проблемы (её описание):
 - наличие разных точек зрения (противоречия между ними);
 - несогласованность теории с данными практики;
 - разнородность самих эмпирических данных (фактов);
 - наличие необъяснимых данных (фактов, ситуаций, которые не объясняются имеющимися теориями).
- Цели ВКР – это предполагаемый конечный результат работы:
 - как решить проблему, по мнению автора работы;
 - версия автора, почему эта проблема существует, почему это может быть именно так.

Например: цель работы состоит в том, чтобы показать, что весомым фактором роста рентабельности бизнеса компаний-операторов подвижного состава на железнодорожном транспорте является наращивание грузовой базы в порожних направлениях.

- Исследовательская гипотеза – это система предложений и допущений, истинность которых нуждается в проверке и подтверждении, как недоказанная теория.
- Задачи ВКР – это выбор путей и средств для достижения цели работы, в соответствии с выдвинутой гипотезой:
 - определение характеристик явлений, не изученных ранее, малоизученных, противоречиво изученных;

- выявление взаимосвязи явлений;
- изучение динамики явлений;
- обоснование методов и средств;
- описание нового эффекта, явления;
- обобщение, выявление закономерностей;
- создание классификации;
- адаптация методики.

Например: задачи исследования состоят в том, чтобы: выявить и классифицировать факторы, влияющие на рентабельность железнодорожного бизнеса; оценить эффективность диверсификации номенклатуры перевозимых грузов; изучить динамику рынка перевозок грузов в смежных сегментах.

- Методология поиска решения проблемы:
 - объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию.

Например: отрасли естественной монополии российской экономики; коммерческая организация в сфере торговли; предприятие малого бизнеса в сфере общественного питания.

- предмет исследования – это то, что находится в границах объекта, их соотношения, зависимость объекта и его свойств от каких-то условий.

Например: ценообразование в конкурентном и монопольном секторах транспортного рынка; бизнес-планирование на предприятиях малого бизнеса; управление логистикой торговой организации.

Первичным является *объект* исследования (более широкое понятие), вторичным - *предмет* исследования, в котором выделяется определенная проблемная ситуация. *Предмет* ВКР чаще всего совпадает с определением ее *темы* или очень близок к ней.

- методические подходы – те ведущие концепции экономических исследований, которые были взяты за основу исследования (один-два) (см. Приложение Е);
- основные методы исследования – совокупность способов действий по решению поставленных в работе задач (см. Приложение Е);
- какие статистические данные необходимы для проверки гипотезы автора, как их получить (источники информации);
- Положения, выносимые на защиту – это 3-4 утверждения, в которых перечисляются созданные автором конструкции:
 - обоснование чего-либо;
 - условия осуществления чего-либо;
 - модель;
 - схема;
 - методы (методические приёмы, совокупность методических приёмов) чего-либо;
 - процедура осуществления чего-либо;
 - критерии эффективности чего-либо;
 - и т.п.
- Описание логики работы:
 - краткий пересказ глав и разделов;
 - объяснение, почему главы и разделы даются именно в такой последовательности;

- структура работы – количество глав, таблиц, исследуемых источников, приложений.

II. Основная часть работы

Объём – 2 – 2,5 печатных листа.

Ниже приведены *функциональные* названия глав, то есть определяется, что данная глава должна отражать, это не является наименованием главы. Кроме того, данные условные главы в зависимости от порядка работы могут быть объединены между собой, либо содержать несколько глав автора.

Каждая глава завершается *выводами*, которые носят обобщающий характер по рассмотренным в главе вопросам.

- Глава 1. Обзор литературы и анализ действующей практики:
 - авторы (автор);
 - утверждения авторов (их модели, их теории);
 - положительные стороны моделей, теорий: в чём их достоинства, что авторам удалось установить;
 - анализ конкретного материала по избранной теме (на примере конкретной организации (компании)) за период не менее трёх лет;
 - сравнительный анализ с действующей практикой (на примере ряда организаций, отрасли (отраслей), региона (регионов), страны);
 - описание выявленных закономерностей, проблем и тенденций развития объекта и предмета исследования;
 - противоречия и ограничения теорий (точек зрения):
 - а) появились новые факты, которые данная теория не может объяснить;
 - б) слишком жёсткие предпосылки модели;

- c) слишком узкая концепция автора;
- d) чего не может объяснить данная теория;
- краткий вывод главы: ещё раз приводится формулировка исследовательской проблемы.

Рекомендуемый объём первой главы – не более 25-30% от общего объёма основной части работы.

- Глава 2. Собственная теоретическая модель (теория) автора ВКР:
 - цель модели;
 - предпосылки модели;
 - поведенческие функции агентов;
 - решение модели;
 - интерпретация результатов;
 - краткий вывод главы: каким образом теория автора помогла решить заявленную проблему.

Каждый шаг требует своего объяснения, почему выбраны именно такие предпосылки, какую роль они играют и т.д.

Например: новая модель предмета исследования и окружающей среды; новые формулировки задачи исследования выбранного предмета; неизвестные по публикациям, и важные для выяснения путей совершенствования предмета исследования количественные результаты его оценки; впервые предложенные рекомендации по управлению объектом исследования.

Рекомендуемый объём второй главы – не более 25-30% от общего объёма основной части работы.

- Глава 3. Эмпирическая проверка теоретической модели автора ВКР
 - описание базы данных;
 - описание базовой эконометрической модели:
 - a) зависимая переменная;
 - b) независимые переменные;
 - c) форма зависимости;
 - обоснование выбора переменных и форм зависимости;
 - период времени;
 - описание результатов проверки теории;
 - интерпретация эмпирических результатов: подтверждается ли гипотеза автора.

Рекомендуемый объём третьей главы – не более 40-60% от общего объёма основной части работы.

III. Заключение

Объём – около 0,1 печатных листа.

Текст заключения *не должен* дублировать содержание выводов по главам.

- Обобщение (итог) работы – краткий пересказ содержания работы (что было сделано в работе и как).
- Основные выводы из полученных результатов анализа.
- Рекомендации по практическому использованию результатов исследования (для государственного управления экономикой (макроуровень), для железнодорожного транспорта (отраслевой уровень), для торгового предприятия, для компании-оператора подвижного состава, для логистической компании (микроуровень)).
- Возможные направления дальнейшего развития темы исследования.

IV. Список использованной литературы

В ВКР бакалавра необходимо использовать не менее 30-ти источников, сгруппированных в следующем порядке:

- законы Российской Федерации (в очередности от последнего года принятия к предыдущим);
- указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
- постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- нормативные акты, инструкции;
- иные официальные материалы (резолуции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.);
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);
- научные статьи (в алфавитном порядке);
- интернет-источники.

V. Приложения включают:

- статистические данные;
- массивные таблицы;
- громоздкие детальные расчёты;
- детальные схемы;
- дополнительные диаграммы и графики;
- копии документов;
- выдержки из отчетных материалов;
- программы;
- положения;
- и т.п.

5. Требования к оформлению ВКР

1. ВКР бакалавра оформляется в соответствии с: ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения № 1 от 01.12.2005, ИУС № 12, 2005) (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила»; ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления); ГОСТ 7.82-2001 (Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов: Общие требования и правила составления).

2. К защите принимаются только сброшюрованные работы. Общий объем ВКР бакалавра должен составить 40-70 страниц. Работа должна быть выполнена с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, гарнитура - Times New Roman, кегль (размер) 12, во всем тексте работы полужирный шрифт не применяется. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определённых терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры [10].

3. Текст ВКР следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм, левое - не менее 30 мм (см. Приложение Ж) [10].

4. ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЕ служат заголовками структурных элементов работы. Заголовки структурных элементов следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

5. Главы должны быть пронумерованы арабскими цифрами в пределах всей ВКР и записываться с абзацного отступа. После номера главы ставится точка и пишется название главы. ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ не нумеруются как главы.

6. Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой. Заголовки параграфов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной).

7. Уравнения и формулы следует выносить из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами.

Все формулы нумеруются порядковой нумерацией в пределах всего отчёта арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке, например:

$$NPV = -I_0 + \sum_{k=1}^n \frac{CF_k}{(1+d)^k} \quad (1)$$

где: I_0 – сумма начальных инвестиций;

n – количество периодов в проекте;

CF_k – чистый денежный поток за период;

d – ставка дисконтирования.

Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой.

Печать основного текста после пояснения значений символов и числовых коэффициентов формулы начинается через два полусторонних междусторонних интервала.

8. Нумерацию сносок следует начинать заново на каждой странице, шрифт 10.

9. Графики, схемы, диаграммы располагаются в ВКР непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру стра-

ницы). Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, выравнивается по центру пишется без кавычек и содержит слово «Рисунок» без кавычек и указание на порядковый номер рисунка, без знака №, например: Рисунок 2.1. – {Название рисунка}, что значит – 1-й по порядку рисунок из второго раздела (см. Приложение И).

10. Таблицы располагаются в ВКР непосредственно после текста, имеющего на них ссылку, и выравниваются по центру страницы. Справа над таблицей пишется слово «Таблица» без кавычек и указывается её номер. Например: Таблица 1.2. {Название таблицы} означает: 2-я по порядку таблица из первого раздела. Они имеют заголовок, который следует выполнять строчными буквами (кроме первой прописной) и помещать непосредственно после слова «Таблица» и её номера (см. Приложение К). Заголовок должен быть кратким и полностью отражать содержание таблицы. Точки в конце заголовка не ставятся.

Слово «Таблица», порядковый номер и заголовок таблицы пишут один раз над первой частью таблицы. Над последующими пишут «Продолжение табл. 3.1». В последнем случае номер повторяют, если пояснительная записка содержит более одной таблицы. Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы.

11. Приложения должны начинаться с новой страницы в порядке появления ссылок на них в тексте и иметь заголовки с указанием слова Приложение, его алфавитного обозначения и названия. Порядковые номера приложений должны соответствовать последовательности их упоминания в тексте.

12. Страницы бакалаврской работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре верхней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы проставляют, начиная с оглавления.

Каждую главу работы следует начинать с новой страницы; параграфы на составные части не подразделяются.

Приложения не входят в установленный объем выпускной квалификационной работы, хотя нумерация страниц их охватывает.

13. Законченная ВКР подписывается студентом на титульном листе.

14. ВКР представляется на кафедру в печатном виде в твердом переплете в одном экземпляре, а также в электронном виде для проверки оригинальности текста.

6. Подготовка к защите и защита ВКР

К государственной итоговой аттестации (выполнению и защите ВКР) допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе бакалавриата.

Не позднее, чем в указанный в задании на ВКР срок (не менее, чем за 10 дней до даты защиты), проверенная и подписанная руководителем работа должна быть представлена на кафедру вместе с отзывом руководителя для прохождения проверки оригинальности текста с помощью специальной автоматизированной системы.

ВКР бакалавра считается готовой к защите, если она сброшюрована, подписана студентом и научным руководителем, на нее имеется отзыв руководителя ВКР, работа успешно прошла проверку на допустимый объем заимствований.

Прошедшая успешно проверку на объем заимствования, готовая к защите ВКР представляется на кафедру и получает от заведующего кафедрой официальный допуск к защите. Отметка о допуске к защите делается заведующим выпускающей кафедрой на титульном листе ВКР.

Структура и иллюстрация доклада на защите ВКР бакалавра

Доклад, который студент делает перед Государственной аттестационной комиссией (ГАК), существенно влияет на окончательную оценку работы.

Доклад должен быть кратким (5-7 минут), ясным и по существу темы выполненной ВКР.

Для того чтобы члены комиссии могли объективно оценить подготовленность студента к самостоятельному решению актуальных задач, доклад целесообразно построить по следующему плану:

1. Наименование темы ВКР.
2. Четкая формулировка цели работы.
3. Обоснование необходимости проведения исследований (проработок) в направлении поставленной цели, исходя из состояния вопроса в данной области. Критический анализ, выявление недостатков, имеющих место в выбранном предмете (объекте) исследования.
4. Постановка задач с целью совершенствования предмета (объекта) исследований в целом или его элементов.
5. Выбор метода (приемов) решения поставленной задачи (задач). Краткая характеристика модели предмета (объекта) исследования. Критерии принятия решения по совершенствованию предмета (объекта) исследований.
6. Результаты решения задач (количественные оценки и сопоставления). Выводы из проведенной работы. Полученный эффект (стоимостной, материальный и т.д.). Практическая применимость полученных результатов.
7. Формулировка предложений по совершенствованию предмета (объекта) исследования.

Доклад необходимо иллюстрировать раздаточным материалом (8-10 листов). Для наглядности необходимо использовать программные средства подготовки презентаций.

Наиболее важно иметь наглядную информацию по следующим вопросам доклада:

- цель и задачи работы;
- модель и критерии принятия решения по совершенствованию предмета (объекта) исследования;
- результаты исследований в виде графиков и таблиц;

- существо предложений по совершенствованию предмета исследования.

Рекомендуется использовать светлый фон для слайдов.

Каждый экземпляр раздаточного (иллюстративного) материала должен быть сшит и иметь титульный лист, подписанный студентом и руководителем (см. Приложение Л). Каждый член ГАК должен быть обеспечен экземпляром раздаточного материала по защищаемой работе.

Каждый лист (слайд) раздаточного (иллюстративного) материала должен содержать:

- номер;
- заголовок (шрифт 20-32);
- изобразительную часть;
- условное цветное обозначение для различных видов схем;
- пояснительный текст, при необходимости (шрифт 18-24).

Номер листа (слайда) иллюстративного материала необходим для использования однозначных ссылок на иллюстративный материал в процессе доклада и ответов на вопросы ГАК. Номер ставится в правом верхнем углу и должен не мешать прочтению представленного материала и быть заметным. Нумерация листов (слайдов) иллюстративного материала должна быть сквозной.

Наименование листов (слайдов) выполняется в виде заголовка в верхней части листа (слайда). Заголовок должен быть кратким и соответствовать содержанию листа (слайда). Наименования, условные обозначения, текстовая часть слайда должны соответствовать тексту пояснительной записки.

Доклад в рукописном или машинописном исполнении с иллюстрированными материалами согласовывается с руководителем ВКР.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Уровень высшего образования бакалавриат. Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1334.
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».
4. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в МГУПС (МИИТ). Утвержден приказом ректора №706/а от 18.12.2015.
5. Положение о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры. Утверждено приказом МГУПС (МИИТ) от 26.06.2015 № 375/а.
6. ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила»; введ. 2011-12-13. М.: Стандартинформ, 2012. – 24 с.
7. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления. - введ.01.01.2009. М.: Изд-во стандартов, 2004. – 19 с.
8. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. Взамен ГОСТ 7.1-84. ГОСТ 7.16-79, ГОСТ-7.18-79, ГОСТ 7-34-81, ГОСТ 7.40-82; введ. 2004-07-01. М.: Изд-во стандартов, 2004. – 165 с.

9. ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления. Введ. 2002-07-01. М.: Изд-во стандартов. 2001. – 23 с.

10. ГОСТ 7.32-2001. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. Взамен ГОСТ 7.32-91; введ. 2002-07-01, в ред. Изменения № 1 от 01.12.2005, ИУС № 12, 2005. – М.: Изд-во стандартов. 2001. – 16 с.

Методическая литература

11. Беляев В.И. Выпускная квалификационная работа бакалавра: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / В.И. Беляев, М.М. Бутакова, О.Н. Соколова. – М.: КНОРУС, 2016. – 160 с. – (Бакалавриат)

12. Вайндорф-Сысоева М.Е. Технология организации и оформления научно-исследовательских работ: Учебно-методическое пособие / М.Е. Вайндорф-Сысоева – М.: УЦ «Перспектива», 2011. – 120 с.

13. Зверев В.В. Методика научной работы: учебное пособие / В.В. Зверев – Москва: Проспект, 2016. – 104 с.

14. Королькова Н.В., Флягина Т.А. Написание и оформление выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению «Экономика»: Методические указания для студентов, занимающихся по программе бакалавриата направления «Экономика» / Н.В. Королькова, Т.А. Флягина – М.: МИИТ, 2013. - 37 с.

15. Розанова Н.М. Письменная работа студента и аспиранта: как добиться совершенства / Н.М. Розанова. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 124 с. – (Высшее образование).

16. Розанова Н.М. Научно-исследовательская работа студента: учебно-практическое пособие / Н.М. Розанова. – М.: КНОРУС, 2016. – 256 с. – (Бакалавриат).

ПРИЛОЖЕНИЕ А
Форма составления задания на ВКР¹

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II»
(МГУПС (МИИТ))

Институт экономики и финансов
 Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

УТВЕРЖДАЮ
 Заведующий кафедрой
 «Экономика и управление на транспорте»

_____ **Н.П.Терёшина**

« _____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

по бакалаврской работе студента

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема работы _____

утверждена приказом МГУПС (МИИТ) от « _____ » _____ 20__ г. № _____

2. Срок сдачи студентом законченной работы _____

3. Исходные данные к работе (*перечень теоретико-методических источников и источников экономической отчётности организаций*) _____

4. Содержание пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов) _____

5. Перечень иллюстративного материала
 (*перечень минимального набора требуемых таблиц, схем и диаграмм*) _____

¹ Форма задания приводится по [5].

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Пример оформления отзыва руководителя на ВКР

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу

(фамилия, имя, отчество)

на тему _____

Представленная выпускная квалификационная работа бакалавра выполнена на ____ машинописных страницах, содержит ____ таблиц, ____ рисунков, ____ приложения. Список использованных информационных источников состоит из ____ наименований.

Тема работы является актуальной, так как _____

Работа посвящена _____

Объектом исследования являются _____

В рамках работы проведена _____

Работа содержит ____ главы. _____

Рассматривая особенности _____

с достаточной полнотой раскрыл все поставленные вопросы и сделал необходимые расчеты.

Выполняя задание на выпускную квалификационную работу, _____ действовал в основном самостоятельно, формулируя обоснованные предложения по прорабатываемым вопросам. При проведении

исследования _____ проявил хорошие знания как по общеэкономическим дисциплинам, так и по профильным дисциплинам.

Реализация предложенных в работе положений позволит

Содержание выпускной квалификационной работы, её теоретическая и практическая составляющие являются результатом достаточно глубокой проработки студентом всего комплекса вопросов, связанных с

В целом выпускная квалификационная работа {тема} соответствует предъявляемым к выпускным квалификационным работам слушателей по направлению 38.03.06 «Торговое дело» требованиям и может быть допущена к защите. Студент _____ заслуживает присвоения ему квалификации «бакалавр».

Руководитель выпускной квалификационной работы

_____ (_____)

"__" _____ 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ В
Титульный лист ВКР¹

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II»
(МГУПС (МИИТ))

Институт экономики и финансов
Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
«Экономика и управление на транспорте»

_____ Н.П. Терёшина

« _____ » _____ 20 ____ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

на тему: _____

Обучающийся ()

Руководитель бакалаврской работы ()

Москва 20 г.

¹ Форма титульного листа приводится по [5].

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Форма представления раздела «СОДЕРЖАНИЕ»

Введение

1. Наименование первого раздела

1.1. Наименование первого подраздела первого раздела

1.2.

.....

3. Наименование последнего раздела

3.1.

.....

Заключение

Литература

Приложение А Наименование приложения

.....

Приложение Г Наименование приложения

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Примеры оформления библиографических записей

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» / Принят Государственной Думой 22 декабря 2006 г.

2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон “О высшем и послевузовском профессиональном образовании” и Федеральный закон “О науке и государственной научно-технической политике”» / Принят Государственной Думой 7 июля 2010 г.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Уровень высшего образования бакалавриат. Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1334.

4. Устав ФГБ ОУ ВО «Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II» (новая редакция) утверждён приказом Федерального агентства железнодорожного транспорта от 28 декабря 2015 года № 599.

Монографическая литература

5. Величко В.И. Основы транспортного экспедирования при перевозках на железнодорожном транспорте / В.И. Величко, Е.А. Сотников, Б.Л. Голубев – М.: Интекст, 2012. - 95 с.

6. Назаренко В.М. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности / В.М. Назаренко, К.С. Назаренко – М.: Центр экономики и маркетинга, 2012. – 512с.

7. Неруш Ю.М. Логистика / Ю.М. Неруш – М.: ЮНИТИ, 2011. - 389 с.

8. Иваненко А.Ф. Анализ хозяйственной деятельности на железнодорожном транспорте: учеб. пособие / А.Ф. Иваненко — М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2014. — 596 с.
9. Экономика и организация внешнеторговых перевозок. / под ред. Холопова К.В. – М.: Юристъ, 2011. - 684 с.
10. Экономика железнодорожного транспорта: учебник / Н.П. Терешина, В.Г. Галабурда, В.А. Токарев и др.; Под ред. Н.П. Терешиной, Б.М. Лapidуса. – М.: ФГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2011. – 676 с.
11. Терешина Н.П. Экономика железнодорожного транспорта: учебник / Н.П. Терешина, Л.П. Левицкая, Л.В. Шкурина; под ред. Н.П. Терёшиной, Л.П.Левицкой, Л.В. Шкуриной. – М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2012.- 536 с.
12. Webber S.et at. Project managers doubling as client account executives / S. Webber, M. Torti // Academy of Management Executive. 2004. February, 18(1). P. 60–71.
13. Youker R. Defining the hierarchy of project objectives / Proceedings of the PMI 24th Annual Symposium, Smooth Sailing with Project Management. San Diego, PMI, October. 1993.

Описание электронных ресурсов

14. Исследовано в России: Многопредмет. науч. журн. [Электронный ресурс] / Моск. физ.-техн. ин-т. Электрон. журн. Долгопрудный, 1998. Режим доступа: <http://zhurnal.mipt.rssi.ru>. – 01.12.2016.
15. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>. – 01.02.2017.
16. Российский сводный каталог по НТЛ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/search/help/rsk.html>. – 10.03.2017.

17. Green S. Strategic Project Management: from maturity model to star project leadership [Online]. Режим доступа: <http://pmforum.org/library/papers/2006/stratprojmgtstarleaders.pdf>. – 10.03.2017.

18. Miller B. Portfolio Management: Linking Corporate Strategy to Project Priority and Selection [Online]. Режим доступа: http://www.pmsolutions.com/uploads/pdfs/port_mgmt.pdf. – 01.04.2017.

Фондовые материалы

19. Иванов И.П. Проблемы трансформации институциональной среды в регионе. Статья подготовлена и сдана для печати в сборник «Экономика и регион». 2010. 10 с.

Статья из журнала и периодической печати

20. Путин В. Россия должна стать самой привлекательной для жизни страной // Известия. 2008. 11 февр.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Методы научного исследования

Разрабатывая выпускную квалификационную работу, будущий бакалавр решает двустороннюю образовательную задачу. С одной стороны, показывает качество овладения знаниями, навыками и умениями по подготовке студенческих письменных работ, полученных за время обучения, а с другой – демонстрирует способность самостоятельно решать аналитические задачи, как дипломированный специалист.

Отличной иллюстрацией необходимости формирования у бакалавра навыков самостоятельной исследовательской работы служит следующий пример из статистики накопления научных и специальных знаний. К середине XX века произошло удвоение всех знаний, накопленных человечеством за всю историю его научно-практической деятельности до 1700 года. Через 20 лет удвоение повторилось. В настоящее время удвоение информации происходит каждые 5-7 лет. Мы можем с уверенностью утверждать, что на сегодня главным условием успешного решения профессиональных задач является владение компетенциями самостоятельной исследовательской работы.

Фундаментальные вопросы формирования инструментария научных исследований изучает *методология*, предметом методологии является *метод*, который объединяет широкий круг *методик*, то есть единиц инструментария для решения конкретных научных задач. Обобщая доступные на рынке научной литературы работы современных методологов высшего образования, определим эти понятия [12, 13, 16].

Методологией называются: 1) учение о структуре, организации, методах и средствах деятельности; 2) система мировоззренческих принципов и теоретических положений по организации научной и практической деятельности; 3) под методологией конкретной науки понимают совокупность применяемых в ней методов.

Методы экономической исследований — это способы получения экономической информации с целью установления связей, отношений, зависимостей и построения научных теорий. Функция метода заключается в правильной и эффективной организации процесса познания. Метод задаёт конкретный инструмент исследования, при этом метод может исходить из нескольких теоретических концепций, в зависимости от цели исследования.

Методика отличается более узкой сферой воздействия: она строится на конкретной теоретической концепции. Методика в качестве конкретного приёма познания или исследования окружающего мира является составной частью метода. В первую очередь она представляет собой способы и средства профессиональной деятельности, описывает практические навыки и приёмы.

Методология экономических исследований использует следующие *методологические подходы* (в нашей работе дадим их в форме парной классификации):

- системный и комплексный;
- содержательный и формальный;
- качественный и количественный;
- феноменологический и сущностный;
- единичный и общий.

Дадим определения названным методологическим подходам.

Системный подход – способ рассмотрения целостного объекта как структуры, путём разделения сущности объекта на взаимодействующие и взаимообуславливающие элементы, имеющие единую цель, значимую для конкретного исследования.

Комплексный подход – исследование совокупности объектов, как объединения, обуславливающего свойства целого.

Содержательный подход – требует обращения к содержанию изучаемых явлений и процессов: фактам, данным наблюдений, информационным источникам и выведения из них теоретических заключений посредством абстракций, анализа, синтеза.

Формальный подход – предусматривает извлечение из изучаемых процессов и явлений лишь устойчивых, неизменных связей в отрыве от всей совокупности свойств реальных объектов; при реализации формального подхода применяют математический аппарат, математическое моделирование.

Качественный подход направлен на выявление совокупности признаков, свойств, особенностей изучаемого явления, процесса, определяющих его своеобразие и принадлежность к классу однотипных с ним явлений, процессов.

Количественный подход направлен на выявление характеристик качественно различных явлений, процессов, по степени интенсивности их свойств, выраженных в величинах и числах.

Феноменологический подход направлен на описание внешне наблюдаемых, как правило, изменчивых характеристик того или иного изучаемого явления, процесса. *Сущностный подход* направлен на выявление внутренних, глубинных устойчивых их сторон, механизмов и движущих сил.

Единичный подход – изучение отдельных экономических явлений, процессов. *Общий подход* – поиск общих связей, закономерностей, типологических черт.

Приведем группировку **методов** экономического исследования:

- эмпирические методы;
- методы, используемые на эмпирическом и теоретическом уровнях;
- теоретические методы.

К группе **эмпирических методов** относятся наблюдение, измерение, сравнение, аналогия, эксперимент, моделирование, описание.

Наблюдение – лежит в основе накопления необходимой информации и должно проводиться планомерно, целенаправленно и систематично.

Измерение – используется при первичном сборе информации, когда выявляется экономическая значимость извлекаемых сведений и их соответствие целям исследования.

Сравнение – определение сходства или различий явлений и процессов. Этот прием позволяет соотносить неизвестное с известным, выразить новое через уже познанное и изученное.

Аналогия – такое сходство, обязательно затрагивающее существенные характеристики, которое позволяет делать прогнозы развития событий.

Экономический эксперимент – искусственное воспроизведение экономического явления в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения. Экономические эксперименты опасны тем, что нельзя точно спрогнозировать все их вероятные результаты.

Экономическая модель – упрощенное описание реальности, позволяющее определить причины экономических явлений, закономерности их изменений и последствия таких изменений.

При построении экономических моделей важную роль играет *функциональный анализ*. В окружающем мире повсюду наблюдаются явления, функционально зависимые между собой. Примером такой зависимости в экономике являются спрос на товар и цена этого товара: если повышается цена товара, то спрос на него падает, и наоборот. При этом говорят, что цена товара является аргументом, а спрос — функцией. Большинство экономических моделей и принципов можно выразить графически. График является простейшим видом экономико-математического моделирования в двумерном пространстве.

График – изображение зависимости между двумя или более переменными, заданными числами. Графики наиболее наглядно определяют характер взаимоотношений переменных величин. В рамках экономико-математического моделирования широко применяются диаграммы.

Диаграмма – рисунок, показывающий соотношение между показателями.

Описание – применяется, чтобы определить существенные и второстепенные черты единичных объектов; описание необходимо при осуществлении наблюдения и проведении эксперимента.

К методам, используемым на теоретическом и эмпирическом уровнях, принадлежат объяснение, анализ и синтез, гипотеза, исторический метод.

Объяснение – используется на первом этапе обобщения собранного материала и направленно на выявление разнообразных связей между собранными результатами, их причин и существующих закономерностей.

Анализ – мысленное расчленение анализируемого объекта на части и изучение каждой его части отдельно.

Синтез – соединение уже изученных частей предмета в единое целое и получение знаний о предмете в целом.

Гипотеза рождается в результате описания причинных связей и обнаружения существующих закономерностей в том или ином явлении, справедливость или ложность гипотез доказывается в ходе исследовательской работы.

Исторический метод предполагает, что процессы и явления в экономике и управлении исследуются в той последовательности, в которой они возникли, имеют свою историю от момента появления до современного состояния.

Группа *теоретических методов* основана на *диалектическом подходе* – научном применении *диалектики*, как учении о наиболее общих законах развития человеческого общества, и включает в себя метод научной абстракции, индукцию и дедукцию.

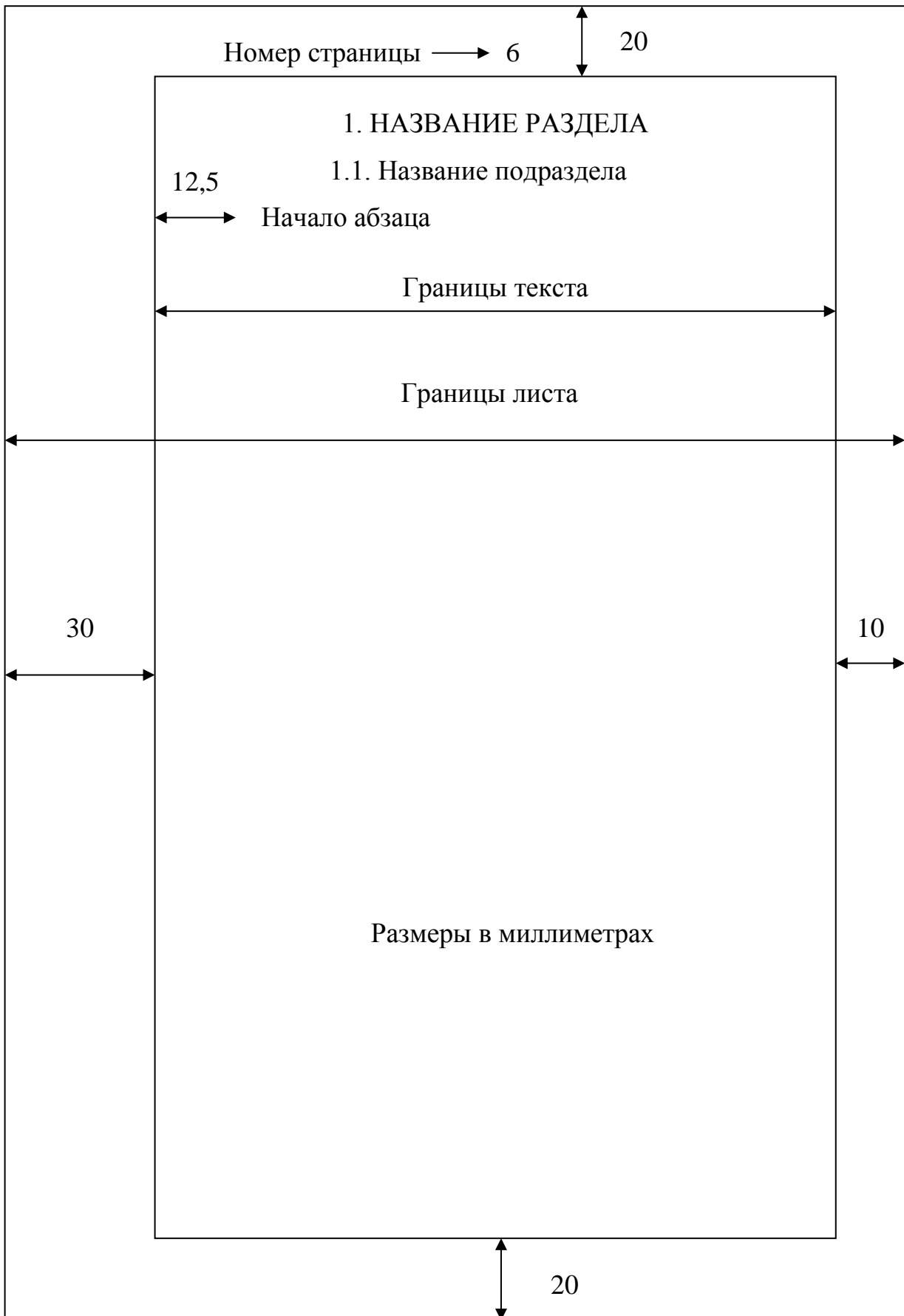
Метод научной абстракции предполагает, что исследователь отвлекается от второстепенных сторон явления и фиксирует внимание только на сторонах, представляющих научный интерес, в результате создавая понятие; *абстрагирование* начинается с наблюдения и заканчивается обобщением, близким к теории.

Индукция – выведение теории из фактов, следование от частного к общему: факты собираются, анализируются и на их основе строятся теории.

Дедукция – выдвижение гипотез, которые затем сопоставляются с фактами, то есть следование от общего к частному; если выдвинутая гипотеза не выдерживает проверки фактами, то она отвергается.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Разметка страницы с текстом



ПРИЛОЖЕНИЕ И

Примеры оформления рисунка и подрисуночной подписи

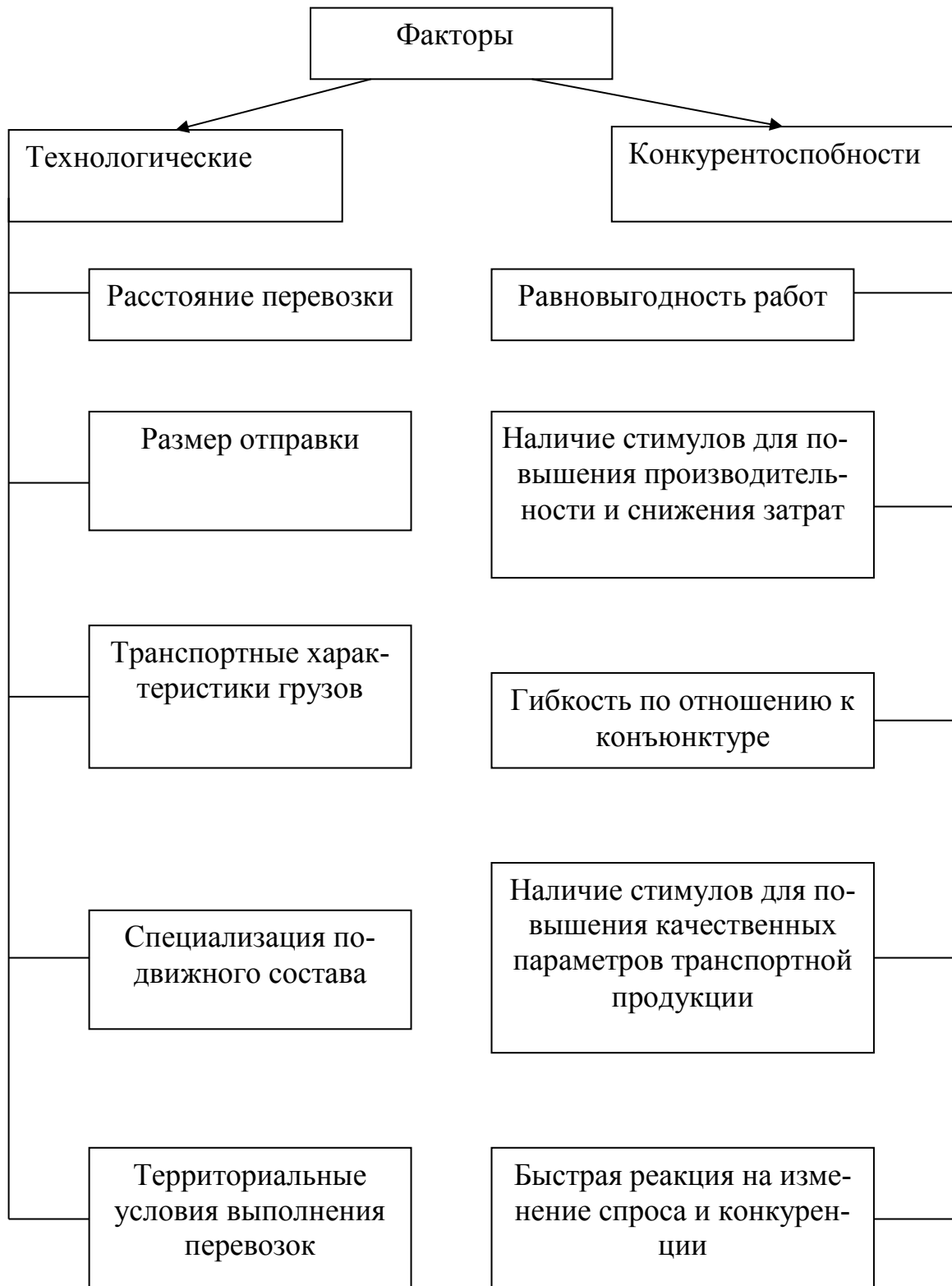


Рисунок 2.7 – Факторы, характеризующие принципы построения тарифных систем на транспорте

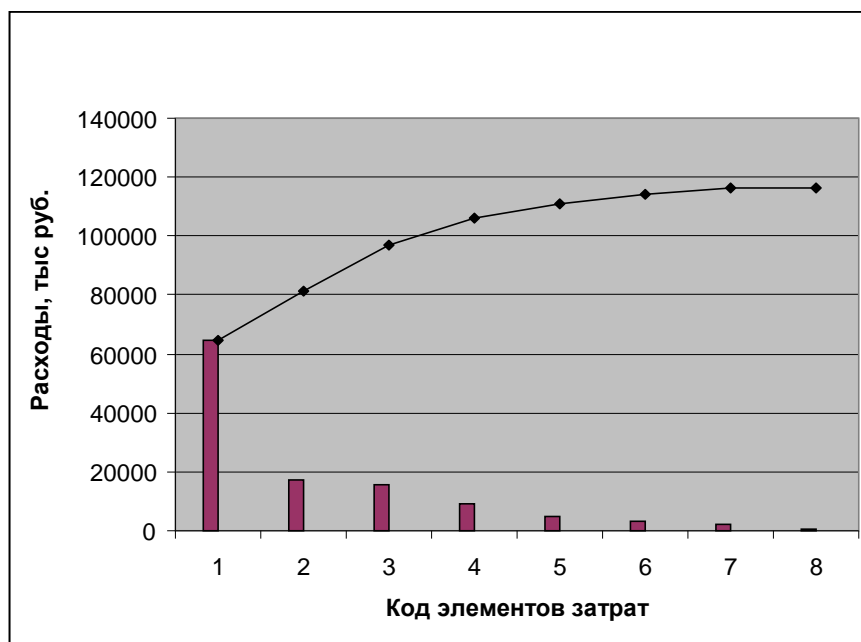


Рисунок 3.3 – Диаграмма Парето

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Пример оформления таблицы

Таблица 2.1 – Показатели оборота продукции по месяцам (млн руб.)

Вид реализуемой продукции	Среднесуточный оборот по месяцам					
	1	2	3	4	5	6
1. Лаки и краски	1,23	2,42	2,54	3,07	3,52	3,73
2. Металлоизделия	2,47	2,54	2,48	2,75	2,32	2,45
3. Изделия из пластика	1,74	1,83	1,92	1,93	1,75	1,98

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Титульный лист иллюстративного материала к ВКР

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ II»
(МГУПС (МИИТ))

Институт экономики и финансов
Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ

к бакалаврской работе

по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

на тему: _____

Обучающийся ()

Руководитель бакалаврской работы ()

Москва 20 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Цели и задачи студента при выполнении ВКР

Перед началом работы над ВКР студент бакалавриата может поставить перед собой следующие *цели*¹.

Первая цель обусловлена требованиями учебного плана высшего образования. Её суть заключается в контроле качества знаний, умений и навыков студента бакалавриата, оценке его способностей применять полученные в ходе обучения общие и профессиональные компетенции в решении конкретных практических задач в выбранной им сфере профессиональной деятельности. Таким образом, студент бакалавриата, приступая к подготовке ВКР, в первую очередь должен преследовать цель, выражающуюся в подготовке такой работы, которая бы выдержала все контрольные и оценочные процедуры, что и позволит ему в итоге получить документ о высшем образовании.

Студент бакалавриата может ограничиться только этой целью, с тем чтобы обрести высшее образование и отправиться в свободное плавание по рынку труда. Многие выпускники именно так и поступают: ограничиваются написанием ВКР, соответствующей требованиям высшей школы, и не более, а затем ищут место работы, испытывая при этом массу неудач и разочарований, и вынуждены довольно часто устраиваться на работу не по специальности. Чтобы этого не случилось, студент бакалавриата при написании ВКР может преследовать еще одну цель, обусловленную исключительно интересами самого выпускника, но, вместе с тем, выполняющую требование Правительства РФ к системе высшего образования. Это требование заключается в формировании трудовых и производственных связей и отношений студента с каким-либо конкретным предприятием, где он после окончания обучения может найти работу. Суть этой второй цели при написании ВКР выражается в реше-

¹ В данном материале речь идет исключительно о целях и задачах студента, как автора ВКР. Их нельзя путать с задачами самой ВКР. О целях и задачах ВКР сказано в пп.1 и 4 настоящих методических указаний.

нии реальной практической проблемы для предприятия, на материалах которого он пишет ВКР. Здесь следует подчеркнуть, что решаемая студентом в ВКР задача должна быть актуальной для предприятия, выгодной ему в экономическом и социальном отношениях.

В зависимости от того как реализована в ВКР эта вторая цель, руководство предприятия может принять (или не принять) на работу выпускника бакалавриата. Постановка студентом такой цели перед собой предполагает, что ВКР будет носить ярко выраженный оригинальный характер, т.е. не будет иметь полных аналогов ни в прошлом этого предприятия, ни в практике других предприятий.

Возможна постановка и третьей цели. Ее суть заключается в разработке в ВКР такой проблемы, работа над которой может быть продолжена выпускником и после окончания вуза. Ставить такую цель есть смысл только в том случае, если выпускник бакалавриата планирует в дальнейшем заняться исследовательской деятельностью, продолжить свое образование в магистратуре, а затем в аспирантуре. Постановка этой третьей цели предполагает формулирование такой темы ВКР, которая слабо исследована, содержит в себе много белых пятен, вместе с тем актуальна для субъектов экономики.

Безусловно, студент при работе над ВКР может ставить и другие цели, обусловленные либо его личными интересами и предпочтениями, либо складывающейся во внешней среде ситуацией. Допустим, в каком-либо регионе страны начинает развиваться новая отрасль деятельности или возрождаться прежняя, утратившая по каким-то причинам свои былые позиции. Свою цель при работе над ВКР студент бакалавриата может сформулировать как решение каких-либо отдельных вопросов этой важной проблемы. Сформулированная таким образом цель может сочетаться и с третьей, и со второй целями.

Таким образом, формулирование личных целей студента при работе над ВКР определяется многими факторами. Однако они, что следует подчерк-

нать особо, концентрируются в одной личности, а именно и личности студента: каков студент, таковы и цели его работы над ВКР. Он может проигнорировать вторую и третью цели, но не первую.

Задачи, возникающие перед студентом — выпускником бакалавриата, приступающим к работе над ВКР, определяются целями, которые он сам перед собой поставил, завершая свое обучение в вузе.

Если студент решил ограничиться только первой целью, то задач у него будет меньше. В этом случае к ним можно отнести глубокое освоение студентом-выпускником теоретического и методического материала в пределах выбранной темы ВКР, работу с экономической информацией и формирование предложений по разрешению проблемы, отраженной в названии темы ВКР. В число задач можно включить и формирование студентом отношений на предприятии, где он проходит практику и где он должен получить данные для разработки проекта предложений, которые можно вынести на защиту.

Одной из задач является и формирование отношений студента со своим руководителем, который должен контролировать работу студента над ВКР, помогать ему советами, направлять его деятельность. Одной из основных форм взаимодействия студента как с руководителем ВКР от вуза, так и с работниками предприятия, где он собирает данные, являются консультации. Регулярность консультаций, поведение студента при общении с руководителем и работниками предприятия, содержание вопросов, которые он задает, предлагаемые им решения проблем, которым посвящена тема ВКР, промежуточные результаты его труда над нею — все это и формирует отношения студента со своими руководителями.

Формирование деловых продуктивных отношений студента со своим руководителем и работниками предприятия является одной из важных задач, которую он должен решать при работе над ВКР. Это относится к освоению таких общекультурных компетенций ФГОС ВО по направлению «Торговое дело», которыми должен овладеть студент по окончании вуза, как «способ-

ность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» (ОК-3), «способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия» (ОК-4).

Если студент поставил перед собой и другие цели при подготовке ВКР, то, следовательно, число задач, которые он должен преодолеть, увеличивается. В частности, если в качестве цели студентом определено решение актуальной для предприятия задачи, с тем чтобы доказать этим свои профессиональные способности и добиться приема на работу, то основная задача студента здесь будет заключаться не просто в формировании деловых отношений с работниками предприятия, которые владеют необходимыми данными, но и с руководством, которое и принимает решения, кого принимать на работу. Из этой цели вытекает и масса других задач, связанных с познанием структуры предприятия, содержания его деятельности, его рынков. Такие знания необходимы студенту на будущее.

Если целью студента бакалавриата является длительная исследовательская работа над интересующей его темой, то одной из основных задач здесь является глубокое проникновение в содержание этой темы. Формулируя такую цель, студент должен быть готов к преодолению многих трудностей, связанных с освоением множества теоретического и методологического материала, созданного до него, с необходимостью аналитической обработки этого материала, с тем чтобы вынести свое оригинальное мнение по его научной значимости и сформулировать свое предложение в форме нового знания, способное внести заметный вклад в науку.

Содержание целей и задач, которые студент бакалавриата должен поставить перед собой, принимаясь за работу над ВКР, свидетельствуют о том, насколько серьезным является этот последний этап обучения студента в вузе. Пожалуй, это первое серьезное самостоятельное дело молодых людей, сопоставимое по содержанию с профессиональной деятельностью.

Письменные работы, выполняемые студентами бакалавриата в процессе обучения, имеют практическое значение при формировании навыков написания ВКР и компетенций построения письменной речи. В процессе обучения студенты бакалавриата выполняют несколько самостоятельных письменных работ, которые предваряют ВКР и позволяют студенту приобрести первоначальные навыки и компетенции для работы над ней. К их числу относятся контрольные письменные работы, которые иногда выполняются студентами дома, а также рефераты, эссе, курсовые работы. Естественно, ни по структуре, ни по содержанию они не похожи на ВКР. Их объединяет только письменная форма представления результатов студенческого труда.

Однако любая письменная работа, выполняемая студентом по заданию преподавателя, предполагает устную защиту. Следовательно, при выполнении и защите письменной работы студент приобретает компетенцию, выражающуюся в «способности к коммуникации в устной и письменной формах <...>» (ОК-3). Следует подчеркнуть, что без приобретения этой компетенции выпускнику бакалавриата будет очень трудно подготовить и защитить ВКР. Знать различие между видами письменных работ студенту бакалавриата весьма важно для того, чтобы, начиная работать над ВКР, не свести свои усилия к написанию большой курсовой работы (или большого эссе).

Что касается домашней *контрольной работы*, выполняемой письменно, то она представляет собой четко структурированное задание на выполнение определенных логических, вычислительных процедур.

Реферат – краткое изложение содержания книги, статьи, исследования и т.п., т.е. того, что в литературе уже подробно описано. При написании реферата важно не просто изложить в нем содержание литературного источника, но и выразить к нему свое отношение. Цель написания реферата заключается в более глубоком изучении какой-либо узкой темы.

Эссе представляет собой небольшое самостоятельное сочинение, имеющее свободную композицию, посвященное какой-либо узкой теме, трактуе-

мой с авторских позиций. Если реферат должен содержать комментарий к какой-либо книге, статье, брошюре, то эссе – это собственное сочинение на заданную тему.

Курсовая работа представляет собой довольно подробное описание решения конкретной проблемы. В отличие от реферата и эссе курсовая работа должна иметь четко выраженную структуру: три небольшие главы, введение, заключение, библиографический список, приложения. По форме и содержанию курсовая работа больше других письменных работ похожа на ВКР. Ее отличие от ВКР заключается в глубине проработки темы и в объеме. Выполнение курсовой работы – хорошая тренировка перед написанием ВКР.

ВКР бакалавра необходимо сопоставить еще с одной письменной квалификационной работой, а именно с *диссертацией*. Объединяет их то, что они обе являются квалификационными работами. А различает то, что предназначены они для оценки разной (непохожей друг на друга) квалификации. Так, ВКР бакалавра предназначена для оценки профессиональной квалификации. В ней выпускник бакалавриата должен показать, что он в пределах темы ВКР владеет профессиональными знаниями, освоил необходимые общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции программы обучения. Диссертация (от лат. *dissertation* — рассуждение, исследование) — это не просто квалификационная, но и научная работа. Ее содержание позволяет оценивать квалификацию соискателя в области производства и новых научных знаний.

Главная рекомендация для студента-выпускника, вытекающая из вышеизложенного, заключается в следующем. Подготовка студента к выполнению ВКР начинается задолго до собственно написания ВКР. В процессе выполнения самостоятельных письменных работ студент приобретает умения и навыки, критически необходимые при написании ВКР. Если студент заблаговременно установит связи с предприятием, на базе которого будет писать ВКР, а возможно, и работать на нем, то эссе, курсовые работы он может писать по материалам этого предприятия, делая задел в работе над ВКР.

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

Методические основы работы с данными при написании ВКР

Первым этапом научного исследования является *сбор данных*, основное назначение которого сводится к накоплению исследователем информации в соответствии с выбранной темой исследования. Методы сбора данных подробно изучаются в курсах математической статистики, общей теории статистики, маркетинговых исследований, социологии и некоторых других. Рассмотрим концептуальные основы применения этих методов для того, чтобы студенты, работающие над ВКР, не допускали неточностей и ошибок при построении методологии своего исследования.

Все данные, собираемые на первом этапе исследования, принято подразделять на *вторичные* и *первичные*. К *вторичным* относят те данные, которые ранее уже были собраны для решения других задач и которые способны прояснить суть явлений, отражающих проявления сущностных характеристик предмета исследования. К *первичным* – те данные, которые специально собираются для решения обозначенной в теме ВКР проблемы.

В целях экономии времени, финансовых и других ресурсов любое исследование, в том числе ВКР, рекомендуется начинать со сбора именно вторичных данных. Все источники вторичных данных подразделяют на *внешние* и *внутренние*.

К *внутренним* источникам относятся следующие документы:

- бухгалтерские и финансовые отчеты;
- отчеты о результатах исследований (исследований систем управления, маркетинговых, социологических и других исследований);
- внутренняя статистика предприятия (данные о производственных мощностях, степени изношенности оборудования, его производительности, о загрузке производственных мощностей, объемах производства, объемах продаж по ассортименту, а также о материальных и трудовых затратах и т.п.);

- прайс-листы на продукцию предприятия, приходные и расходные складские документы, карты потребителей;
- квитанции, приходные ордера, счет-фактуры, кассовые чеки и др.;
- документы о затратах на маркетинг, рекламу, продвижение товара к рынку, стимулирование сбыта и др.;
- протоколы и другие записи о заседаниях советов, совещаниях и т.п.;
- результаты опросов сотрудников.

Как следует из перечня источников *внутренних вторичных данных*, к ним относятся все те документы, в которых либо зафиксированы акты хозяйственной деятельности, либо систематизированные сведения по обработке этих и других документов.

К *внешним* источникам *вторичных* данных относят следующие:

- статистические ежегодники и справочники, издаваемые местными учреждениями государственной статистики;
- материалы зарубежной статистики, опубликованные в открытой печати (справочные, энциклопедические издания);
- словари, справочники, атласы, как отечественные, так и зарубежные, в которых отражены результаты хозяйственной деятельности отраслей, сведения о демографической и социальной структуре населения, специализации народного хозяйства, уровне валового внутреннего продукта, его структуре, уровне жизни населения и др.;
- публикации органов государственного управления, министерств;
- отчеты и справочные издания отраслевых учреждений;
- публикации учебных заведений, научно-исследовательских и проектных институтов, а также сборники конференций, семинаров, симпозиумов, конгрессов, других форумов;
- публикации в специализированных журналах, газетах, бюллетенях, межвузовских сборниках научных статей и др.;

- прайс-листы, каталоги, проспекты и другие рекламные материалы конкурентов и других фирм;
- публикации консультационных фирм;
- интернет-ресурсы;
- беседы с экспертами.

Кроме низкой стоимости у вторичных данных перед первичными есть еще одно существенное преимущество. Их сбор и накопление осуществляются в комфортных условиях: в кабинетах, библиотеках и т.п. По этой причине сбор вторичных данных часто называют кабинетными исследованиями. *Метод кабинетных исследований* – это скрупулезная работа с документами.

К числу недостатков вторичных данных относят то, что они с течением времени могут утратить свою актуальность, довольно часто требуют выполнения дополнительных вычислительных или логических процедур. Однако преимущество, связанное с низкой стоимостью вторичных данных, с лихвой перекрывает все их недостатки. Поэтому любое научное исследование действительно следует начинать со сбора вторичных данных. И решать при этом следует две задачи. Первая – прояснение сути исследуемой проблемы, т.е. решение собственно той задачи, ради которой и проводится исследование. Вторая — обретение исследователем понимания, какие еще данные нужны для решения проблемы, которые можно получить только посредством сбора первичных данных.

После сбора вторичных данных и вследствие их изучения, исследователь должен дополнить вторичные данные *первичными*, чтобы можно было глубже проникнуть в суть исследуемого предмета. Сбор первичных данных, очевидно, по аналогии с биологией, в общественных науках называют полевыми исследованиями. Все полевые исследования подразделяются на *количественные* и *качественные*.

В ходе *количественных* исследований устанавливаются количественные зависимости между переменными. Например, количественная зависи-

мость характеристик какого-либо товара локального рынка – лояльность покупателей и рост объема продаж. В ходе *качественных* исследований получают характеристики изучаемого предмета, описывающие формы проявления его сущностных сторон через события, факты, связанные с исследуемым предметом.

Методы сбора первичных данных в полном объеме изложены в учебных курсах, связанных со статистикой, социологией, маркетингом. Ниже описан *метод формирования выборочной совокупности и обеспечения ее репрезентативности*.

Практически все полевые исследования основаны на формировании выборочных совокупностей (выборок). Вся изучаемая совокупность объектов (предметов любой природы, людей) в теории вероятностей и математической статистике обозначается как генеральная совокупность (в зарубежных изданиях ее могут называть популяцией). Генеральная совокупность может оказаться очень большой, необозримой для сплошного наблюдения, то есть для описания каждого члена генеральной совокупности¹.

Например, если вести речь об исследовании рынка мотоциклов в крупном городе, который по терминологии теории вероятностей будет представлять собой генеральную совокупность, то она может насчитывать несколько сотен тысяч потенциальных покупателей. Ясно, что всех членов такой генеральной совокупности опросить невозможно. А приоткрыть сущностные характеристики её необходимо, с тем чтобы, зная доминирующие мотивы людей, побуждающие их покупать мотоциклы, и откликаться на них посредством совершенствования функциональных характеристик и потребительных свойств этого товара, управляя, таким образом, поведением покупателей на рынке. В этом случае из генеральной совокупности нужно извлечь некоторые

¹ Сплошное наблюдение называют переписью. Так, перепись населения, проводимая во многих странах с периодичностью в десять лет, представляет собой масштабное сплошное обследование. Переписи применяются не только по отношению к населению. Бывают переписи оборудования, сельскохозяйственных животных и др.

отдельные элементы, то есть сформировать выборку, которую и следует подвергнуть опросу, наблюдению и т.п.

Обработанные результаты опроса позволяют сформировать некое представление о выборке, что и является новым знанием, которое затем распространяется на всю генеральную совокупность. Однако здесь исследователь должен проявить осторожность, так как распространение новых знаний, полученных на выборочных совокупностях, чревато ошибками. Необходимо многократно проверять логику исследования, с тем чтобы избежать появления возможных негативных последствий от неправильно сформулированных обобщений. Возможны ошибки из-за несоответствия выборки содержанию генеральной совокупности. Такое соответствие принято называть репрезентативностью.

Это, пожалуй, самый сложный и важный вопрос, который непременно приходится решать при подготовке выборочных исследований. От того, как сформирована выборка, насколько она соответствует содержанию генеральной совокупности, зависит конечный результат исследования. Ошибка, допущенная на начальном этапе, в дальнейшем повлияет на принятие управленческих решений, эффективность проектов, и ее разрушительный эффект будет нарастать. Формированию репрезентативных выборок необходимо уделять большее внимание, чем другим аспектам исследований по сбору первичных данных.

Учебно-методическое пособие

Горохов Дмитрий Александрович
Колядин Денис Геннадьевич

Подготовка и оформление выпускной квалификационной работы
по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Подписано в печать	Формат	Тираж	экз.
Усл. печ. л. –	Заказ	Изд.№	

150048, г. Ярославль, Московский пр-т, д.151.

Типография Ярославского филиала МИИТ