

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

**Институт экономики и финансов
Кафедра «Экономика и управление на транспорте»**

МЕТЕЛКИН П.В., ЯШИНА А.С.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК В ЛОГИСТИКЕ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
К КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

Москва – 2023

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

**Институт экономики и финансов
Кафедра «Экономика и управление на транспорте»**

МЕТЁЛКИН П.В., ЯШИНА А.С.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК В ЛОГИСТИКЕ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
К КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

Москва – 2023

УДК 339

И 21

Метелкин П.В., Яшина А.С. Оценка экономических издержек в логистике: Учебно-методическое пособие к курсовой работе. – М.: РУТ (МИИТ), 2023. - 40 с.

В учебно-методическом пособии приведена структура и содержание курсовой работы, определен порядок ее выполнения и руководства преподавателем. Выполнение курсовой нацелено на систематизацию и конкретизацию теоретических знаний по дисциплине «Логистика» и предполагает приобретение ими навыков ведения исследовательской работы, включая анализ фактов логистической деятельности организаций, формирования предложений для улучшения их экономического положения.

Рецензент: профессор кафедры «Управление транспортным бизнесом и интеллектуальные системы» РУТ (МИИТ), д.э.н., профессор П.В. Куренков.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Понятие и сущность логистической деятельности предприятия
 2. Эффективность деятельности логистических организаций
 3. Порядок выполнения и руководство курсовой работой.
 4. Структура и содержание курсовой работы
 5. Требования к оформлению курсовой работы
 6. Подготовка и защита курсовой работы
 7. Список рекомендуемой литературы
 8. Список использованных источников
- Приложение А. Порядок оформления титульного листа курсовой работы
- Приложение Б. Перечень тем для теоретического раздела курсовой работы.

Введение

Курсовая работа по дисциплине «Логистика» является частью образовательного процесса по направлению подготовки «Менеджмент». Выполнение курсовой работы направлено на закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении учебной дисциплины.

Курсовая работа является формой самостоятельной учебной работы обучающихся, выполняемой в течение учебного семестра в соответствии с индивидуальным вариантом задания, формируемым студентом совместно с преподавателем-руководителем курсовой работы.

Целью выполнения курсовой работы является формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных учебным планом подготовки бакалавров для самостоятельного решения профессиональных задач.

В рамках выполнения курсовой работы должны быть решены следующие задачи, конкретизируемые студентом в соответствии с индивидуальным вариантом задания:

- систематизация и конкретизация теоретических знаний по дисциплине «Логистика»;
- приобретение навыков ведения исследовательской работы, включая поиск и анализ необходимой информации;
- исследование актуальных вопросов в соответствующей предметной области;
- развитие у обучающихся логического мышления, умения формулировать выводы и предложения, аргументировать свои суждения при анализе практических примеров.

Выполнение курсовой работы позволяет овладеть навыками работы с научно-методической и учебной литературой, использования статистического материала, анализа фактов организационно-экономической деятельности организаций, формирования предложений для улучшения их экономического положения.

1. Понятие и сущность логистической деятельности предприятия

Логистика как отдельное направление научной мысли сложилась в середине XX столетия. Она относится к наукам, возникшим на базе тектологии — учения о всеобщей организованности. При описании логистических систем необходимо исходить из общей характеристики тектологических систем. На построение логистических объектов влияют всеобщие законы организации — закон подбора и закон меры. Экономическая логистика исследует потоковую форму организации экономической материи. Формы организации самого потока различаются по степени сложности. Материальный поток приводит в движение сопутствующие ему потоки, оставаясь центром потокового движения. Его обслуживает коммерческая логистика. Разное содержание потоков проявляется в виде различия внутри коммерческой логистики: образуются функциональные логистики — логистика снабжения, логистика производства и логистика сбыта [4].

В зарубежной литературе понятие логистики чаще всего трактуется как процесс управления движением и хранением сырья, компонентов и готовой продукции в хозяйственном обороте с момента уплаты денег поставщикам до момента получения денег за доставку готовой продукции потребителю (принцип: уплата денег - получение денег) [27].

Наиболее удобным для отечественной практики можно считать следующее определение: логистика – наука о планировании, контроле и управлении транспортировании, складировании и др. материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации [45].

На объект логистики можно смотреть с разных точек зрения: с позиций маркетолога, финансиста, менеджера по планированию и управлению производством, ученого. Этим объясняется многообразие определений понятия логистики. Анализ зарубежной и отечественной экономической литературы показал, что сегодня под логистикой понимается:

- теория планирования различных потоков в человеко-машинных системах;
- новое направление в организации движения грузов;
- совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте в нужное время с минимальными затратами;
- оптимизация процессов доставки оборотных средств и готовой продукции и материальных потоков производственных процессов;
- процесс планирования затрат по перемещению и хранению грузов от производства до потребления;
- эффективное движение готовой продукции от места производства до места потребления;
- новое научное направление, связанное с разработкой рациональных методов управления материальными и информационными потоками;
- наука о рациональной организации производства и распределения [45].

Удобно всю совокупность определений логистики разделить на две группы. Первая группа определяет логистику как направление хозяйственной деятельности, которое заключается в управлении материалопотоками в сферах производства и обращения. Вторая группа определений рассматривает логистику как междисциплинарное научное направление, непосредственно связанное с поиском возможностей повышения эффективности материальных потоков [45].

Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальным потокам (МП) от традиционного заключается:

- в объединении разрозненных МП в единый сквозной МП;
- выделении единой функции управления сквозным МП;
- технической, экономической, информационной интеграции отдельных звеньев логистической цепи (ЛЦ) в единую систему (на макроуровне – различных предприятий, на микроуровне – различных служб предприятия) [36].

Выделение МП в качестве объекта управления и связанное с этим абстрагирование от ряда факторов приводит к некоторому упрощению экономических процессов и к существенному сокращению размерности задач моделирования, что позволяет открывать новые возможности формализованного исследования экономических процессов.

Объектом изучения логистики являются сквозные МП, потоки услуг и сопутствующие им финансовые и информационные потоки.

Предметом изучения логистики является оптимизация МП, потоков услуг и сопутствующих им финансовых (ФП) и информационных потоков (ИП).

Существуют так называемые «шесть правил логистики», которые описывают конечную цель логистического управления:

- груз – нужный товар;
- качество – необходимого качества;
- количество – в необходимом количестве;
- время – должен быть доставлен в нужное время;
- место – в нужное место;
- затраты – с минимальными затратами.

Задачи логистики весьма разнообразны и обусловлены приведенной выше конечной целью логистического управления [26].

Как наука логистика ставит и решает следующие задачи:

- прогноз спроса и на его основе планирование запасов;
- определение необходимой мощности производства и транспорта;
- разработка научных принципов распределения готовой продукции на основе оптимального управления материальными потоками;
- разработка научных основ управления перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями в пунктах производства и у потребителей;
- разработка построение различных вариантов математических моделей функционирования логистических систем;
- методов совместного планирования, снабжения, производства, складирования, сбыта и отгрузки готовой продукции, а также ряд других задач [32].

Основными задачами логистики являются:

- рационализация материальных потоков предприятия;
- максимизация загрузки производственных мощностей заказами потребителей;
- экономия материальных ресурсов на всех стадиях материального потока;
- оптимизация затрат на производство и реализацию готовой продукции [2].

Таким образом, на основании вышесказанного перейдем к более детализированную исследованию логистических процессов посредством рассмотрения современных концепций логистики в рамках деятельности предприятия, что наглядно отображено в следующем параграфе данной работы.

Основными областями применения логистического подхода в деятельности предприятия являются снабжение, производство, распределение.

В области снабжения, **логистический подход** представляет собой область деятельности, в результате которой компания приобретает необходимые товары и услуги для дальнейшей переработки или перепродажи в зависимости от рода деятельности компании, она может быть, как торговой, так и производственной [36].

Деятельность логистического подразделения, отвечающего за закупки, включает решение некоторых задач:

- **Определение потребности в материальных ресурсах.**
- **Поиск поставщиков, анализ данных, выбор поставщиков.**
- **Определение условий поставки и оплаты:** переговоры с поставщиками, на которых обсуждаются условия поставки, формы и условия оплаты, возможность получения отсрочек платежа, скидки, гарантийные обязательства, послегарантийный сервис, техническая и маркетинговая поддержка продукции производителем и прочее.
- **Заключение договоров и контроль исполнения.**
- **Получение материальных ресурсов, проверка поступающей продукции и подтверждение качества.**
- **Подготовка необходимых отчетов и документов по поставке и передача их в бухгалтерию.**
- **Обратная связь с поставщиком [61].**

Таким образом, логистическое подразделение компании, отвечающее за закупки, обеспечивает бесперебойное и эффективное функционирование компании и повышает ее конкурентоспособность на рынке товаров и услуг.

Для того чтобы разработать стратегию снабжения на предприятии необходимо разбить решение одной большой задачи на более мелкие, то есть провести декомпозицию логистической системы. Декомпозиция может быть объектная и процессная. Ведение бизнеса на основе процессного подхода помогает решить важные задачи, такие как: сокращение непроизводственных расходов, оптимизация использования ресурсов. Миссия процесса снабжения, безусловно, вытекает из миссии логистической стратегии предприятия, она в свою очередь состоит в том, чтобы минимизировать издержки процесса снабжения с максимальным удовлетворением потребностей внешних и внутренних потребителей компании. Когда предприятие приняло решение о покупке материальных ресурсов, то главной задачей перед ним является выбор наиболее оптимального источника снабжения, а также установлении с ним прочных деловых связей. Для того, чтобы упорядочить процесс разработки логистической стратегии снабжения его можно представить в виде нескольких уровней. Первый уровень – это входная информация, то есть наименование материала, качество, количество и срок поставки. Второй уровень представляет собой вариативные компоненты логистической стратегии управления закупками, соотношение которых обуславливает множественность стратегии. На третьем уровне расчетные компоненты, проходящие отбор (время, затраты, оборотные средства). Например, расчет времени перехода материального потока из закупочного цикла в производственный.

После прохождения всех уровней формируется множество стратегий, выбрать необходимо ту, которая, прежде всего, соответствует целям предприятия, является оптимальной для данного материального ресурса и не выходит за границы контрольных параметров. Критерием оптимальности может служить минимизация затрат на закупку.

Для эффективной реализации стратегии снабжения необходимо выполнить ряд мероприятий:

- расчет экономической эффективности собственного производства или покупки товаров;
- анализ рынка закупок, расчет рейтинга поставщиков, заключение договоров;
- контроль степени удовлетворения клиента (ритмичность поставок, брак и т.д.);
- оптимизация расходов на доставку и хранение материальных ресурсов.

Для улучшения результата работы процесса снабжения, чаще всего требуется пересмотр не только плана, но и корпоративной стратегии предприятия. Ведь работа

процесса снабжения будет эффективной и в том случае, если с целями компании знаком каждый сотрудник.

Выделяют стратегии снабжения такие как: ценовые, стратегии альтернативных поставок, сотрудничество с поставщиками. Ценовые ориентированы на минимизацию затрат по приобретению товара. Стратегии JIT и оптимизации объема поставок, входящих в группу альтернативных поставок несут в себе поиск источников снабжения, способных удовлетворить требования к высокому качеству с целью минимизации затрат на закупку. Также существуют стратегии: консолидации закупок (снижение цены за счет укрупнения партии), стратегия закупок товарно-материальных ценностей с полным набором услуг (поставщики с полным циклом обслуживания) и стратегия нулевых дефектов (поиск альтернативных источников поставок для удовлетворения запросов потребителей с точки зрения качества).

Стратегии сотрудничества в свою очередь направлены на создание партнерских отношений, здесь можно выделить стратегию инвестиций в развитие взаимоотношений с поставщиками за счет оптимизации совокупных расходов и повышения качества обслуживания конечного потребителя.

Производственная логистика представляет собой обеспечение качественного, своевременного и комплектного производства продукции в соответствии с хозяйственными договорами, сокращение производственного цикла и оптимизация затрат на производство. Ее задачи касаются управления материальными потоками внутри предприятий [66].

При организации на производстве логистической системы необходимо проанализировать особенности предприятия, характер производственного цикла, его тип производства, систему снабжения основного производства и подачи материальных ресурсов на рабочие места, систему норм, параметры эффективности использования ресурсов и т.д. [13, с. 76]

Производственный цикл на предприятии представляет собой период времени между моментами начала и окончания производственного процесса применительно к конкретной продукции в рамках логистической системы. Длительность производственного цикла зависит от движения материального потока, которое бывает:

- последовательным;
- параллельным;
- параллельно-последовательным [64].

На длительность производственного цикла влияют формы технологической специализации производственных подразделений, система организации самих производственных процессов, прогрессивность технологии и уровень унификации выпускаемой продукции.

Непостоянство и непредсказуемость рыночного спроса делают нецелесообразным создание и содержание запасов, поэтому возникает необходимость в гибких производственных мощностях, способных быстро отреагировать на возникший спрос [66].

Производственная логистика актуальна в случае организации производства в рамках кооперации по выпуску сложных изделий. В этом случае транспортно-перемещающие операции становятся объектом производственной логистики [42, с. 66].

Таким образом, логистика – наука о планировании, контроле и управлении транспортировании, складировании и др. материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Основными логистическими процессами любого предприятия являются процессы

закупки и поставки. В соответствии с этим в контексте исследуемого вопроса, рассмотрим концептуальную сущность и значение именно данных логистических процессов и специфику управления ими.

Процесс закупки можно определить как систему поставки товаров, в общем, включая собственную поставку и поставку внешних поставщиков, а так же их взаимоотношения (логистический системный подход), или как поставку, или комплекс мероприятий, ведущих к доставке товаров в нужное место в нужное время, в нужном количестве и в нужном состоянии.

Определение поставки часто рассматривается как синоним понятия закупки (таблица 1).

Таблица 1 – Различия между логистикой поставок и закупками [19, с. 103]

Логистика поставок	Закупки (покупки, приобретения)
1	2
Оптимизация качества товаров, продуктов, сырья	Спецификация покупки
Минимизация общих затрат	Определение необходимого уровня инвестиций
Приобретение контактов и поддержание взаимоотношений с надежными и конкурентоспособными поставщиками	Осуществление закупок
Минимальный уровень запасов и бесперебойный поток сырья	Оценка эффективности процесса закупок
Сотрудничество и интеграция с другими сферами деятельности предприятия	

В контексте данных, представленных в таблице 1, поставка – это процесс приобретения бизнесом товаров и услуг (процесс приема, приобретения) или целый ряд операций по поставке, включая пошаговое приобретение:

- аспект совершения сделки;
- физический поток продукции – транспортировка;
- приемка и хранение промежуточных материалов производства и товаров;
- другие действия, необходимые для выполнения повседневных бизнес-функций в сфере приобретения товаров и услуг.

Предметом закупочной логистики являются товары (сырье, вспомогательные материалы и расходные материалы, закупка и товары, приобретенные в торговле), которые должны быть предоставлены в распоряжение предприятия в соответствии с его потребностями. Стратегические решения в сфере логистики поставок включают: принятие или покупку товаров, сырья и материалов, правила выбора и оценки поставщиков, выбор правил контроля поставок материалов, область компьютеризации процессов поставок [19, с. 103].

На рисунке 1 рассмотрим основные логистические концепции управления предприятием, актуальные в современных условиях экономики и предпринимательства.



Рисунок 1 – Характеристика основных концепций управления логистическими процессами предприятий [49]

Ключевой элемент в сфере принятия решений по закупкам и поставкам материалов и сырья – логистический маркетинг. К инструментам логистического маркетинга относятся: продуктовая политика, политика заключения контрактов, политика коммуникации и политика закупок.

Прочими элементами системы управления логистической деятельностью предприятия являются:

- планирование S&OP – позволяет планировать операции в цепочке поставок, в том числе переносить потребности продаж на уровень планирования потока товаров из производственного процесса;

- планирование потребностей в материалах – включая материальную структуру продукта, необходимую для подсчета материалов, технологии и маршруты производства, необходимые для планирования потребностей в материалах, а также состояния запасов; моделирование осуществляется с помощью нетто-значений потребностей в материалах;

- процедура комиссионного вознаграждения – делает возможным моделирование отдельных вариантов в соответствии с оценочной потребностью в материалах нетто;

- генератор реального расхода и алгоритм обновления прогнозов, которые следует рассматривать как вспомогательные имитационные модели реального расхода для исследуемых индексов материалов, необходимых для моделирования реальных условий

реализации материальных поставок, транспортных процессов и наличия поставок на этапе верификации комиссионных моделей;

- проверка процедуры комиссии – содействие в проведении многокритериального анализа и выборе удовлетворительных моделей в соответствии с установленными значениями критериев;

- транспортная система и проверочная модель этой системы, включая типовое решение для многокритериального планирования нагрузки и маршрутов, а также средств для планирования нагрузки и транзита;

- складской процесс, который также является вспомогательной моделью, необходимой для определения возможностей приема и обслуживания транспортных процессов и обслуживания поставок логистической системы предприятия [49, с. 181].

Эффективность процессов логистической системы зависит от успешной реализации всех вышеупомянутых бизнес-процессов системы. Однако не все из них оказывают равномерное влияние на общую эффективность системы управления логистикой предприятия. В таблице 2 отображена степень влияния каждого отдельного элемента на эффективность системы в целом (степень значения различных бизнес-процессов в общей структуре формирования эффективной системы управления логистикой).

Таблица 2 – Анализ влияния различных элементов системы управления логистическими процессами на эффективность системы [54]

Элементы системы логистики	Удельный вес элемента во влиянии на общую систему управления логистическими процессами
1	2
Планирование потребностей в материалах (ПЗМ)	24 %
Процесс мониторинга поставок на предприятии	27 %
Процесс квалификации поставщиков	23 %
Планирование поставок материалов	21 %
Выбор способа пополнения отдельных товарных групп	20 %
Анализ комплектности поставок	22 %

На основании данных, представленных в таблице 2, следует отметить, что наибольшее влияние на эффективность системы управления логистической деятельностью предприятия оказывают такие бизнес-процессы, как планирование и контроль, и именно с организацией их у предприятий чаще всего возникает больше всего трудностей. Поэтому формирование эффективной системы управления логистическими процессами предприятия, в обязательном порядке включает:

- планирование материальных потребностей;
- разработку системы мер оценки эффективности процесса поставки.

Одним из наиболее часто используемых инструментов, поддерживающих управление логистической системы предприятия, является функция планирования материальных потребностей (MRP).

Планирование потребностей в материалах можно определить как набор методик, использующих ведомость материалов, инвентаризационные данные и мастер-график производства для расчета фактической потребности. В нём даются рекомендации по формированию заказов на пополнение запасов материалов, сырья, товаров предприятия.

Кроме того, в связи с тем, что оно носит временной характер, в нем даются рекомендации по переносу открытых заказов, когда сроки выполнения и потребности не находятся в фазе производственного цикла [19, с. 103].

MRP определяет количество всех компонентов и материалов, необходимых для изготовления товарных позиций, а также дату, когда требуются компоненты и материалы.

Основные цели использования планирования потребностей в материалах следующие:

- сокращение поставок, определение сроков поставки изделий и промежуточных продуктов;
- точное распределение производственных затрат;
- лучшее использование имеющейся инфраструктуры (склады, производственные возможности);
- более быстрая реакция на изменения, происходящие во внешней среде, контроль реализации отдельных этапов производства [48].

MRP Closed Loop – это опция принятия решений, которая поддерживает поставку материалов, включая обратную связь при принятии управленческих решений

Таким образом, система управления логистической деятельностью предприятия включает множество процессов, которые должны быть взаимосвязаны между собой и реализовываться в чётко определённой последовательности. Без этого, система управления логистическими процессами предприятия не может быть эффективной.

2. Эффективность деятельности логистических организаций

Управление издержками подразумевает:

- структурирование издержек, соотнесение их по видам деятельности и услугам предприятия;
- организацию системы учета и регулярного мониторинга динамики издержек в пределах выработанной структуры;
- анализ и выявление таких видов издержек, которые в значительной степени влияют на конечные экономические показатели;
- разработку и осуществление мер, которые повлияют на отдельные группы издержек с целью их сокращения и достижения желаемого общего эффекта.

В долгосрочной перспективе инструментом снижения удельных издержек на транспорте, как и в других видах экономической деятельности, является эффект масштаба. Он возникает при увеличении объемов производства за счет распределения постоянных издержек на большее число единиц продукции. И себестоимость товаров/услуг снижается.

Основные направления достижения эффекта масштаба на транспорте:

- использование транспортных средств более высокой грузоподъемности (или грузоподъемности);
- реализация стратегии концентрации переработки грузов на меньшем числе транспортных терминалов, которые имеют большую единичную мощность - так увеличивается среднее расстояние между терминалами и потребителями; рост затрат на подвозе/развозе компенсируется снижением себестоимости терминальной переработки и магистральных перевозок, т. к. на терминалах формируются более крупные партии;
- интеграция грузопотоков - всегда, когда это возможно: координация прямых, попутных, обратных грузопотоков за счет рационального выбора маршрутов (например, осуществление интермодальных грузоперевозок, при которых один груз перевозят поочередно несколькими способами и несколькими видами транспорта по единому перевозочному документу);
- систематизация транспортных средств и технологических процессов (закупка однотипного оборудования: техники, в том числе, ремонтно-эксплуатационной, запасных частей);
- удешевление подготовки/переподготовки персонала.

Любая транспортная система должна обладать таким запасом мощности, чтобы рост объемов перевозок не приводил к увеличению постоянных издержек.

Для достижения эффекта масштаба повышение производительности определенных элементов системы должно сопровождаться согласованным увеличением мощности других ее элементов.

Эффект масштаба на транспорте состоит в том, что затраты на грузоперевозки с помощью мощных и крупных транспортных средств (морских судов, железнодорожных и автомобильных композиций) ниже, чем с помощью большого количества мелких видов транспорта.

Транспортный тариф – это экономическая категория, которая представляет собой цену транспортной услуги. Транспортные тарифы обладают общими свойствами цен и отражают особенности ценообразования в транспортной отрасли.

Транспортный тариф публикует оператор - в виде документа, который включает в себя:

- перечень услуг, предлагаемых транспортным оператором;

— тарифные ставки по отдельным услугам (цены выполнения определенных операций - в составе транспортных услуг), например, перевозки 1-ой тонны груза на 1 километр;

— правила расчета конечных цен за услуги оператора с учетом условий их предоставления (состав услуг, транспортные свойства грузов, партионность, срочность доставки и т. д.).

Основные функции транспортных тарифов:

- возмещение издержек транспортного оператора;
- обеспечение получения расчетной прибыли;
- управление рыночным поведением клиентуры.

Структура тарифа и уровень тарифных ставок могут использоваться для стимулирования клиентуры к определенным, желательным для транспортного оператора, действиям.

Факторы, влияющие на тариф:

- цена рынка;
- издержки оператора;
- платежеспособность груза;
- ограничения, вводимые внешним регулированием.

Тариф может учитывать расстояние следующими способами:

- покилометровый тариф;
- зональный тариф;
- тариф «от пункта к пункту».

Также учитываются вид груза, его транспортные свойства, размер партии [3, с. 76].

Высокие требования, которые предъявляют клиенты, рост рыночной конкуренции транспортных операторов привели к выдвиганию на первый план главного фактора - качество транспортного обслуживания.

В теоретических исследованиях уделяется немало внимания вопросам качества услуг, но единой общепринятой системы показателей качества транспортного обслуживания не существует, потому что условия, в которых действуют транспортные компании и потребители транспортных услуг, самые разнообразные. Показатели качества могут изменяться в зависимости от вида перевозимых товаров, даже для одного и того же клиента.

Большинство показателей качества транспортных услуг, применяемых на практике, можно отнести к одной из этих групп:

- 1) показатели надежности;
- 2) показатели временные;
- 3) показатели гибкости.

Показатели надежности обеспечивают заявленные характеристики функционирования транспортной системы. Это:

- сохранность грузов;
- пунктуальность.

Сохранность грузов - это доля товаров, доставленных без повреждений. Ее можно измерить в количестве грузовых мест, в объемном, стоимостном выражении. Дополнительный показатель - средний размер ущерба перевозимым товарам, рассчитанный на единицу стоимости или веса.

Пунктуальность - это точное обеспечение времени доставки грузов. Она измеряется процентом поддержания временного интервала, согласованного с клиентом. Дополнительный показатель - среднее время задержки доставки. Допустим, у двух транспортных операторов - одинаковый показатель доставки в согласованное с клиентом

время. Кто же тогда получит преимущество на рынке? Тот, у кого будет меньше среднее время задержки.

Показатели временные характеризуют скорость доставки грузов и конкретное время подачи транспорта под погрузку. Скорость доставки грузов не всегда является первостепенным требованием в современной логистике. Но есть товары, для которых скорость доставки будет самым главным критерием при выборе клиентом транспортной компании. К таким товарам относятся:

— скоропортящиеся продукты питания, медикаменты, цветы и т. д., для которых время доставки сопоставимо со временем жизненного цикла этих товаров;

— детали, запасные части, оборудование - все необходимое для срочного ремонта или устранения аварий на производственных участках, в больницах и т. д., задержка которых нанесет различные нежелательные убытки;

— бытовые электронные и другие дорогие потребительские товары, длительные сроки транспортировки которых требуют большего объема оборотных средств;

— товары, которые, например, пользуются огромным спросом, а их не хватило в полном объеме для продажи накануне праздников, поэтому их необходимо доставить как можно быстрее.

Определение конкретного времени подачи транспорта под погрузку для многих клиентов является гарантом сокращения ожидания между возникшей потребностью в перевозке и ее выполнением. Так называемое "окно подачи" транспорта может зависеть от графика работы грузоотправителя. Например, развоз со склада осуществляется в определенный интервал времени.

Определение точного времени доставки товаров клиенту - одно из наиболее важных требований в современной транспортной логистике. Как нежелательно опоздать с доставкой, так и не следует слишком рано доставлять, чтобы не создавать проблем получателю, например, с дефицитом площадей в его складском помещении. Точное "окно доставки" позволит клиенту правильно планировать свои грузопоставки.

Частота отправок определяет качество линейных сервисов. Для обеспечения востребованности услуг линии необходимо выполнять не меньше одного отправления в неделю. Увеличение числа отправок вызывает одобрение у пользователей, так как позволяет им быстро адаптироваться к рыночным потребностям и производственным возможностям. Однако увеличение частоты отправок увеличивает издержки оператора, что может привести к такому негативному последствию, как потеря рентабельности линии.

Показатели гибкости не менее важны для транспортной компании, т. к. гибкость сервиса показывает способность транспортного оператора приспосабливаться к изменившимся требованиям клиента или непредвиденным обстоятельствам, таким, как:

— изменение адреса доставки груза;

— ускорение/задержание доставки (по просьбе клиента);

— изменение провозных возможностей в связи с изменением заранее согласованных объемов;

— успешная доставка груза при форс-мажоре (неблагоприятные погодные условия, аварии и заторы на дорогах) [45].

Для повышения качества и эффективности работы логистических предприятий, необходимо совершенствовать организацию и планирование грузоперевозок с целью снижения транспортных затрат. Одним из важнейших средств снижения транспортных затрат является рационализация грузоперевозок.

Под рационализацией перевозок понимается совокупность специальных мероприятий, которые своевременно обеспечивают потребителей продукции в полной

мере с оптимальными затратами на доставку этой продукции потребителям. К путям рационализации перевозок грузов относятся:

- сокращение нерациональных перевозок;
- прикрепление потребителей однородной продукции к поставщикам по рациональным схемам доставки;
- оптимизация транспортно-экономических связей;
- выбор правильного вида транспорта.

Нерациональные перевозки – перевозки, которые вызывают излишние затраты материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Нерациональными перевозками считаются встречные, излишне дальние, кружные, повторные, дробные грузоперевозки.

Излишне дальние перевозки – это грузоперевозки за пределы установленных направлений перевозки. Такие перевозки являются наиболее затратными, поэтому их сокращение приведет к уменьшению транспортных издержек.

Под встречными перевозками понимаются перевозки взаимозаменяемых грузов во встречных направлениях, что может привести к неправильному прикреплению потребителей к поставщикам.

Кружные перевозки являются следствием отклонения от кратчайших направлений. Хотя не все кружные перевозки можно считать нерациональными (иногда они являются более дешевым, а иногда они обусловлены недостаточной пропускной способностью линий).

Повторными перевозками называют грузоперевозки, при которых завозят и вывозят одну и ту же продукцию. Такие перевозки вызывают затраты на погрузо-разгрузочные работы и увеличивают сроки доставки.

Дробные перевозки - грузоперевозки, при которых не обеспечиваются условия их маршрутизации. Такие перевозки возникают при получении потребителем груза от нескольких поставщиков, но не от одного поставщика.

Устранение нерациональных перевозок грузов и эффективная рационализация грузоперевозок может привести: к ежегодной экономии топлива и электроэнергии, затрачиваемых при транспортировке; к ускорению продвижения продукции к потребителям и, как следствие, к сокращению транспортных затрат. Существенную роль в организации рациональных перевозок играют информационные технологии [16, с. 110].

Информационные технологии играют важную роль для развития логистической деятельности компании. Однако технологии со временем утрачивают свои возможности и имеют свойство «устаревать». В связи с чем, появляется необходимость в применении новых информационных технологий.

На сегодняшний день, существует множество информационных технологий, которые могут быть использованы для оптимизации логистических процессов. К самым актуальным из них можно отнести следующие информационные технологии:

- облачные технологии (Cloud computing);
- интернет вещей;
- блокчейн (Blockchain);
- искусственный интеллект.

Облачные технологии обеспечивают пользователей необходимой информацией через интернет, тем самым позволяя экономить место на жестком диске. В логистике данные технологии решают множество проблем, а именно:

- стирают географические и политические границы, то есть позволяют изменять информацию, находясь в любой точке мира;
- снижают затраты через сокращение количества работников и выполнение их логистических задач посредством использования облачных технологий;

— повышают скорость обслуживания и увеличивают количество выполняемых заказов.

Интернет вещей – концепция оснащения физических объектов встроенными технологиями, предназначенными для взаимодействия как друг с другом, так и с внешней средой. Данная технология подразумевает внедрение специальных датчиков в некоторые предметы, что позволяет данным предметам взаимодействовать с такими электронными устройствами, как компьютеры, смартфоны, планшеты посредством передачи сигнала, предоставляющего информацию об объекте. В логистике данная концепция помогает решить следующие задачи:

— определить проблему и предоставить подробные инструкции по ее устранению;

— осуществлять автоматическую передачу данных (например, осуществлять автоматическое размещение новых заказов на поставку товаров, как только в них появляется необходимость).

Искусственный интеллект – изучение концепций производства машин, которые способны выполнять те же действия, которые выполняет человеческий разум (способность распознавать картинки, понимать язык, решать задачи и проблемы).

Данная технология применяется для решения следующих задач:

— осуществление транспортировки, сборки и поиска заказов с помощью специальной робототехники и датчиков;

— оптимизация организации транспортировок (прогнозируется потребительский спрос и потребность в транспорте)

Блокчейн – база данных, которая представляет собой последовательную цепь блоков, содержащих какую-либо постоянно пополняемую информацию. Информация в блоках не подлежит изменениям, так как каждый блок содержит информацию о времени создания и имеет связь с предыдущим блоком. У такой базы данных нет централизованного контроля, таким образом любой участник сети имеет доступ к базе данных.

В логистике технология блокчейна упрощает следующие задачи:

— помогает отслеживать количество груза и его передачу между партнерами;

— позволяет осуществлять безопасный обмен документами на доставку и конфиденциальной информацией;

— контролирует качество продукции (обеспечение мониторинга данных, позволяющего зафиксировать ухудшение характеристик данных о товарах и осуществить замену непригодной продукции).

Технология блокчейн широко применяется транспортными компаниями.

Например, данная технология позволяет компании Ryder хранить историю поездок и отчеты о состоянии транспортного средства и техническом обслуживании. Данная информация необходима заказчикам, которые хотят убедиться в том, что автомобиль находится в исправном состоянии, обслуживался и осуществлял похожие рейсы.

Компания Toyota стала инициатором создания блокчейн-консорциума, главной целью которого является поиск решений для таких областей, как обмен информацией между транспортными компаниями, страховки и прямые расчеты для транспортных предприятий.

Ассоциация перевозчиков ViTA размышляет о внедрении стандартов использования технологии блокчейн. Предполагается, что такие стандарты должны включать историю операций, где описывается, кто, что, когда и как перевозил. Также данные стандарты позволяют провести анализ производительности, помогают потенциальным заказчикам оценить опыт того или иного перевозчика и реальную стоимость перевозки.

К достоинствам применения технологии блокчейн в транспортной индустрии можно отнести:

- замену бумажного документооборота электронными аналогами;
- прозрачную среду мониторинга действий;
- хранение информации о произведенных ремонтах и приобретенных запасных частях.

Особенностью технологии блокчейн является предопределенная последовательность шагов, которые выполняются только после завершения предшествующих. Примером функционирования данной особенности может выступать страхование грузов при перевозке (компенсации выплачиваются после выполнения предварительных условий) [29].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационные технологии и логистика взаимодополняют друг друга. В настоящее время большинство логистических проблем решается посредством использования новейших информационных технологий.

3.Порядок выполнения и руководство курсовой работой.

Курсовая работа выполняется на материалах, выбранных студентом на основе анализа источников открытого доступа и из списка рекомендованной литературы.

Выполнение курсовой работы включает в себя следующие этапы:

- 1) формирование и утверждение индивидуального задания и составление плана курсовой работы;
- 2) подбор источников информации по курсовой работе;
- 3) систематизация и логическое изложение материала в соответствии с планом работы;
- 4) оформление курсовой работы;
- 5) получение рецензии научного руководителя на курсовую работу и ее допуск к защите;
- 6) защита курсовой работы.

Научный руководитель курсовой работы определяется в соответствии с утвержденной нагрузкой НПП на текущий учебный год. Научный руководитель выполняет следующие функции:

- оказывает помощь в составлении плана;
- рекомендует научную литературу и другие источники информации по выбранной теме;
- проводит регулярные консультации по выбранной теме;
- осуществляет контроль за выполнением курсовой работы;
- оценивает содержание курсовой работы;
- дает рецензию на курсовую работу, допускает к защите и оценивает выполнение курсовой работы на ее защите.

При выборе информации, которая будет использована для выполнения курсовой работы обучающемуся необходимо учесть возможность использования собранного материала и результатов, полученных в ходе выполнения курсовой работы, при подготовке выпускной квалификационной работы.

Формирование индивидуального варианта. Номер студента в списке группы соответствует номеру темы для теоретического раздела курсовой работы. При формировании индивидуального варианта для 2 раздела курсовой работы выделенную цифру в таблице 1 необходимо увеличить на Ваш номер в списке группы по журналу.

Таблица 1- Данные о работе логистической организации.

Месяц	Материалопоток, Q, тыс. т	Общие издержки, TC, тыс. руб.
Январь	5,5	4475
Февраль	7,5	4875
Март	8,5	5080
Апрель	9,0	5220
Май	10,5	5440
Июнь	11,0	5390
Июль	11,5	5435
Август	9,5	4655
Сентябрь	10,0	4900

Октябрь	11,5	5200
Ноябрь	12,5	5850
Декабрь	10,0	4800
Итого		
Среднее значение		

4. Структура и содержание курсовой работы.

Курсовая работа должна быть написана на основе тщательно отобранной и проработанной научной и учебной литературы, а также собранного и проанализированного эмпирического материала по изучаемому вопросу. Курсовая работа должна отличаться критическим подходом к изучению практических данных и литературных источников и должна демонстрировать умение использования студентом методов исследования, изученных в дисциплинах учебного плана.

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист (Приложение 1);
- содержание ;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);

Курсовая работа должна быть написана с использованием категориального аппарата дисциплины. Содержание курсовой работы должно соответствовать индивидуальному заданию и раскрывать его в логичной последовательности.

Объем курсовой работы не должен превышать 25 страниц.

Содержание включает введение, наименование всех разделов и параграфов, заключение, список использованных источников и приложения (без их наименований) с указанием страниц, с которых они начинаются.

Введение должно раскрывать актуальность курсовой работы, содержать определение ее цели, задач и методов исследования. В введении также кратко характеризуется структура работы.

Актуальность темы исследования должна быть обоснована путем пояснения теоретической и практической значимости изучаемых вопросов для деятельности организации.

Цель должна быть сформулирована кратко и отражать то, что обучающийся хочет достичь в процессе выполнения курсовой работы. В качестве цели не должны быть указаны средства ее достижения, например: «...провести оценку и анализ...», «...исследовать...» и т.п.

Пример:

На основании анализа современного состояния рынка транспортных услуг в РФ (в регионе, в сегменте перевозок и т.п.) определить перспективные направления развития логистики организации .

Задачи должны содержать конкретные действия, выполнение которых направлено на достижение цели курсовой работы .

При формулировании задач рекомендуется использовать следующие слова:

- выполнить анализ;
- обобщить;
- исследовать;
- уточнить;
- систематизировать и т.д.

Формулировка задач находит отражение в названии глав и параграфов курсовой работы, а их содержание - описание решений каждой из них.

Результаты выполнения задач обязательно должны быть отражены в заключении.

Объект исследования - сфера (область) поиска, это вся совокупность свойств, которая подвергается исследованию. Такими объектами могут быть системы, организации, явления, процессы
Предмет исследования - ограниченный аспект внутри

объекта: явления, закономерности, взаимосвязи и т.п. Предмет выступает по отношению к объекту более узким понятием.

Объем введения не должен превышать 2 страницы.

Основная часть

Основная часть курсовой работы состоит из двух разделов. В первом разделе автор раскрывает суть исследуемой проблемы в соответствии с индивидуальным вариантом задания, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала должно носить проблемно-поисковый характер.

Материал первого раздела должен содержать параграфы. Количество параграфов в первом разделе не может быть менее двух. При этом необходимо стремиться к пропорциональному (по объему) распределению материала между параграфами.

Теоретическая часть курсовой работы предполагает подготовку пояснительной записки по теме из ниже приведенного перечня в соответствии с вариантом индивидуального задания Приложение Б.

Пояснительная записка предполагает изложение темы индивидуального задания на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза материала из одного или нескольких источников.

Содержание пояснительной записки должно отражать:

1. знание современного состояния проблемы;
2. актуальность поставленной проблемы;
3. использование известных результатов и фактов;
4. полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых и практиков, занимающихся данной проблемой;
5. материал, подтверждающий научное, либо практическое значение для решения рассматриваемой проблемы.

Новизна в пояснительной записке может быть представлена новым изложением, систематизацией материала, особой авторской позицией при сопоставлении различных точек зрения.

Рекомендуется, чтобы каждый раздел заканчивался выводами.

Используемые теоретические и практические положения других авторов должны сопровождаться соответствующими ссылками.

Теоретическая часть курсовой работы должна показать степень ознакомления обучающегося с поставленной проблемой и современным научно-теоретическим уровнем исследований в данной области, а также его умение работать с фактическим материалом, сжато и аргументировано формулировать результаты исследования и давать обоснованные рекомендации по решению выявленных проблем.

Основные положения и выводы следует иллюстрировать статистическими данными, рекомендуется включать материалы в виде графиков, схем и т.п.). Курсовая работа выполняется на основе имеющейся информации в доступных для студентов источниках.

Второй раздел курсовой работы посвящён решению задачи, связанной с оценкой экономических издержек в логистике и их влияния на прибыль логистической организации.

Управление затратами при организации материального потока является важнейшей задачей логистики. В процессе анализа и планирования деятельности необходимо знать какой объем материального потока необходимо освоить, чтобы не только покрыть все затраты на его организацию, но и получить прибыль.

Менеджер по логистике может получить информацию для ответа на поставленные вопросы, рассчитав точку безубыточности логистической деятельности. Эту точку также называют «критической точкой», «порогом рентабельности», «точкой самоокупаемости».

Точка безубыточности соответствует такому объему материалопотока, при котором организация покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли.

Исходные данные для выполнения второго раздела курсовой работы.

Данные о работе логистической организации за год представлены в таблице 1. Маркетинговый анализ рынка показал, что средний уровень цен за логистические услуги составляет 315 руб. за тонну материального потока. Необходимо определить «точку безубыточности» в натуральном и стоимостном выражении и воздействие производственного рычага на прибыль если организация ожидает, что рост доходов составит 5,2%.

Таблица 1. Данные о работе логистической организации.

Месяц	Материалопоток, Q, тыс. т	Общие издержки, TC, тыс. руб.
Январь	5,5	4475
Февраль	7,5	4875
Март	8,5	5080
Апрель	9,0	5220
Май	10,5	5440
Июнь	11,0	5390
Июль	11,5	5435
Август	9,5	4655
Сентябрь	10,0	4900
Октябрь	11,5	5200
Ноябрь	12,5	5850
Декабрь	10,0	4800
Итого		
Среднее значение		

Расчеты во втором разделе курсовой работы необходимо выполнить в следующей последовательности.

А. Определить общие, постоянные и переменные затраты логистической компании.

Логистические затраты представляют собой совокупность затрат на трудовые, материальные, финансовые и информационные ресурсы, необходимые для организации материального потока на принципах логистики.

Для управления данными затратами необходимо определить их роль и величину в организации материального потока. Для этой цели в курсовой работе используется подход в основе которого лежит распределение затрат логистической цепи в зависимости от величины материального потока на постоянные и переменные.

К постоянным затратам (FC, англ. fixed cost) относятся те, которые не изменяются в зависимости от изменения уровня материалопотока в краткосрочном периоде. К постоянным затратам обычно относят затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры различных видов транспорта (арендную плату), расходы на оплату труда административно-управленческого персонала. накладные и

прочие расходы. Примером постоянных затрат может быть зарплата служащего, размер которой определен в контракте на определенный период времени.

Под переменными (VC, англ. variable cost) понимаются затраты, которые изменяются в зависимости от изменения величины материалопотока в логистической цепи. Примером могут служить сдельная заработная плата рабочих, затраты на сырье, электроэнергию и др.

В сумме постоянные и переменные затраты составляют общие, или валовые затраты на логистическую деятельность организации (ТС, англ. total cost):

$$TC = FC + VC;$$

Средними называются затраты на единицу материалопотока. Средние затраты (AC, англ. average cost) рассчитываются путем деления затрат на объем материального потока (Q, англ. quantity). Аналогично можно рассчитать средние постоянные (AFC, англ. average fixed cost), средние переменные затраты (AVC, англ. average variable cost):

$$AFC = FC / Q.$$

$$AVC = VC / Q.$$

Для эффективного управления процессом формирования себестоимости логистической деятельности важно правильно определить общие, постоянные и переменные затраты.

В курсовой работе дифференциация затрат на постоянные и переменные выполняется следующими методами:

- метод максимальной и минимальной точки;
- графический (статистический) метод;
- метод наименьших квадратов.

Метод максимальной и минимальной точки. Последовательность расчетов сводится к следующим этапам.

1. Из исходных данных выбираются два периода с наибольшим и наименьшим объемом материального потока и заполняется табл. 2.

Таблица 2. Наибольший и наименьший объемом материального потока.

Показатель	Значение показателя	
	максимальное	минимальное
Объем материального потока, тыс. т		
Общие издержки, тыс. руб.		

2. Определяется ставка переменных затрат – это средние переменные затраты в себестоимости единицы материалопотока:

$$AVC = \frac{TC_{\max} - TC_{\min}}{Q_{\max} - Q_{\min}},$$

где TC_{\max} – максимальные валовые затраты, руб.;

TC_{\min} – минимальные валовые затраты, руб.;

Q_{\max} – максимальный объем материального потока, тонн;

Q_{\min} – минимальный объем материального потока, тонн.

3. Определяется общая сумма постоянных затрат:

$$FC = TC_{\max} - AVC \cdot Q_{\max}.$$

4. Зависимость валовых затрат от объема материального потока представляет собой линейное уравнение первой степени, которое записывается в следующем виде:

$$TC = FC + AVC \cdot Q.$$

Графический метод нахождения суммы постоянных затрат.

1. По оси ординат откладываются общие затраты, по оси абсцисс величина материального потока. На графике отмечаются две точки, соответствующие общим затратам для минимального и максимального объема материального потока. Затем по ним проводится линия до пересечения с осью ординат. Точка, где прямая пересекает ось ординат, показывает величину постоянных затрат, которая будет одинаковой как для максимального, так и для минимального объема материального потока, так как в данной точке объем материалопотока равен нулю.

2. Определяется величина средних переменных затрат по формуле:

$$AVC = \frac{\overline{TC} - FC}{\overline{Q}},$$

где \overline{TC} – средние валовые затраты, руб.;

\overline{Q} – средний размер материального потока, т.

3. Записывается линейное уравнение зависимости валовых затрат от объема материального потока.

Метод наименьших квадратов. Для распределения общих затрат на переменные и постоянные методом наименьших квадратов необходимо заполнить таблицу 3.

Таблица 3. Статистические данные о работе компании.

Месяц	Материалопоток, Q, тыс. т	$(Q - Q_{cp})$, тыс. т	$(Q - Q_{cp})^2$	Общие издержки, TC, тыс. руб.	$(TC - TC_{cp})$, тыс. руб.	$(Q - Q_{cp}) \times (TC - TC_{cp})$, тыс. руб.
Январь						
Февраль						
Март						
Апрель						
Май						
Июнь						
Июль						
Август						
Сентябрь						
Октябрь						
Ноябрь						
Декабрь						
Итого		-			-	

Среднее значение		-	-		-	-
------------------	--	---	---	--	---	---

В курсовой работе принимаем, что зависимость общих затрат от объема материального потока можно записать в следующем виде:

$$TC = FC + AVC \cdot Q.$$

1. Определяется величина переменных затрат по формуле:

$$AVC = \frac{\sum(Q - \bar{Q}) \cdot (TC - \bar{TC})}{\sum(Q - \bar{Q})^2}.$$

2. Определяется общая сумма переменных затрат по формуле:

$$VC = AVC \cdot \bar{Q}.$$

3. Определяется величина постоянных затрат по формуле:

$$FC = \bar{TC} - VC.$$

1. Записывается линейное уравнение зависимости валовых затрат от объема материального потока.

Б. Определение точки безубыточности логистической организации.

В стоимостном выражении точка безубыточности определяется по формуле:

$$TR(Q_A) = \frac{FC}{(1 - VC/TR)},$$

где TR(QБ) – оптимальный объем материалопотока в стоимостном выражении;

FC – постоянные затраты, руб.;

TR – выручка предприятия, руб.;

VC – полные переменные затраты, руб.;

AVC – удельные переменные затраты (на ед. материалопотока), руб.;

Q – объем материалопотока, т.

В натуральном выражении материалопоток в точке безубыточности равен:

$$Q_A = \frac{FC}{P - AVC},$$

где P – стоимость (цена, тариф) единицы материалопотока, руб.

Определить точку безубыточности можно также с помощью графического метода.

Для этого необходимо объединить на одном графике четыре линии:

FC – линия постоянных издержек;

VC – линия переменных издержек;

TC – линия общих издержек;

TR – линия общей выручки.

Определение точки безубыточности позволяет организации более обоснованно прогнозировать безубыточную деятельность.

В. Определение показателя «эффект производственного рычага».

Для характеристики затрат логистической системы можно использовать показатель «вклад на покрытие». Вклад на покрытие определяется как разница между выручкой организации за определенный период и переменными затратами, которые она понесла в процессе логистической деятельности. Различают величины полного вклада (Cont) и удельного вклада на единицу продукции (cont):

$$\text{Cont} = \text{TR} - \text{VC} = P \cdot Q - \text{AVC} \cdot Q = (P - \text{AVC}) \cdot Q$$

$$\text{cont} = P - \text{AVC}$$

Используя показатель «вклад на покрытие», можно определить влияние изменения переменных и постоянных затрат функционирования логистической системы на величину прибыли, полученной данной системой. Для этого необходимо рассчитать так называемый «эффект производственного рычага». Эффектом производственного рычага называется такое явление, когда любое изменение выручки от реализации порождает еще более сильное изменение прибыли. Количественное воздействие производственного (операционного) рычага на прибыль может быть определено по следующей формуле:

$$\text{ЭПР} = \frac{\text{Const}}{\Pi}$$

где Π – прибыль, получаемая организацией, руб.

Зная значение операционного рычага и если известен процент роста доходов, можно определить на сколько процентов вырастет прибыль организации по формуле:

$$\Pi = \text{ЭПР} \cdot \text{TR}$$

где Π – процент роста прибыли предприятия;

TR – процент роста выручки.

1. Определение совокупных переменных затрат, связанных с материальным потоком:

$$\text{VC} = \text{AVC} \cdot Q.$$

2. Определение величины выручки организации:

$$\text{TR} = P \cdot Q$$

3. Определение показателя «Вклад на покрытие»:

$$\text{Cont} = \text{TR} - \text{VC} = P \cdot Q - \text{AVC} \cdot Q = (P - \text{AVC}) \cdot Q$$

4. Определение показателя «Эффект производственного рычага»

5. Определение изменения прибыли организации.

Чем выше удельный вес постоянных затрат и соответственно ниже удельный вес переменных затрат при неизменном объеме продаж, тем сильнее влияние операционного рычага. Повышение удельного веса постоянных затрат усиливает действие операционного рычага, а это может привести к росту потерь прибыли. При принятии решения об увеличении объемов деятельности необходимо учитывать, что по мере удаления от точки безубыточности эффект производственного рычага уменьшается до тех пор, пока рост объема не потребует увеличения постоянных издержек.

Заключение.

Заключение - краткое изложение основных, наиболее существенных результатов курсовой работы, сформулированных в виде выводов, соответствующих ее цели и задачам, обозначенным во введении. Объем заключения – 2-3 страницы.

Список использованных источников.

В списке использованных источников должны быть представлены нормативно-правовые акты, учебная литература, монографические исследования, научные статьи, статистические издания, справочники и интернет-источники.

Список должен содержать не менее 15 современных источников, изученных обучающимся.

На основные приведенные в списке источники должны быть ссылки в тексте курсовой работы.

Приложения.

Приложения - вспомогательные иллюстративно-графические, табличные, расчетные и текстовые материалы, которые нецелесообразно (объем более 1 страницы) приводить в основном тексте курсовой работы.

Приложения к курсовой работе могут включать в себя:

- протокол проверки текста на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (с результатом – не менее 50% авторского текста);
- материалы, дополняющие текст работы;
- таблицы, занимающие более 1 страницы;
- промежуточные вычисления, расчеты, выкладки; первичную документацию организации;
- инструкции;
- описание методик, программных средств;
- акты внедрения и т.п.

Приложения помещают в конце курсовой работы. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь заголовок. Приложения должны иметь общую с остальной частью курсовой работы сквозную нумерацию страниц. На все приложения в основной части курсовой работы должны быть ссылки. Последовательность приложений должна соответствовать их упоминанию в тексте.

3.ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям следующих ГОСТов (в действующей редакции):

1. ГОСТ 7.32-2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления;

2. ГОСТ 7.80–2000 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления;

3. ГОСТ 7.1-2003. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;

4. ГОСТ 7.82-2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления;

5. ГОСТ Р 7.0.12-2011. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила;

6. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления;

7. ГОСТ 8.417-2002. Государственная система обеспечения единства измерений. Единицы величин;

Страницы текста курсовой работы должны соответствовать формату А4. Ориентация страниц: для текстовой части - книжная; для приложений - книжная и/или альбомная.

Параметры страниц:

Поля (мм): левое - 30, верхнее - 20, нижнее - 20, правое - 15. Односторонняя печать текста на компьютере, междустрочный интервал - 1,5; шрифт Times New Roman (размер основного текста – 12 пт; размер шрифта сносок, таблиц, рисунков, приложений - 12 пт.). Выравнивание текста - по ширине, без отступов. Абзац - 1,25 см. Автоматическая расстановка переносов.

Такие структурные элементы курсовой работы, как содержание, введение, главы, заключение, список использованных источников и приложения следует начинать с нового листа. Только параграфы продолжаются по тексту.

Расстояние между заголовками главы и параграфа – одна пустая строка

(1,5 межстрочный интервал); между заголовком и текстом – одна пропущенная строка (1,5 межстрочный интервал); между параграфами – две пропущенные строки (1,5 межстрочный интервал).

Перенос слов в заголовках глав и параграфов не допускается. При необходимости принудительно устанавливается разрыв строки, путем использования сочетания клавиш «SHIFT+ENTER».

Названия всех структурных элементов внутри работы выделяются жирным шрифтом, без подчеркивания.

Заголовки структурных элементов курсовой работы, а именно, СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ и ПРИЛОЖЕНИЯ следует располагать посередине строки без абзаца, без точки в конце, и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Главы необходимо нумеровать арабскими цифрами в пределах всего текста без точки. Слово «Глава» не пишется. После номера главы приводится ее название прописными буквами без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух

предложений, их разделяют точкой. Наименование глав следует располагать посередине строки без абзаца, без точки в конце. Номер параграфа состоит из номеров главы и параграфа, разделенных точкой. В конце номера параграфа точка не ставится. Каждая глава должна иметь не менее двух параграфов. Заголовок параграфа следует располагать посередине и печатать строчными буквами, начиная с прописной, не подчеркивая.

Шрифт всех заголовков – полужирный.

Все страницы работы (в том числе приложения) следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Номер на титульном листе не ставится.

Оформление табличного материала

Цифровой материал, результаты расчетов и анализа, как правило, оформляются в виде таблиц, включаемых как в основную часть курсовой работы (выравнивание по центру), так и в приложения. На каждую таблицу в тексте должна быть сделана ссылка (например: «Данные таблицы 1 показывают ...»; «Результаты расчетов представлены в таблице 2.1»).

Заголовки граф и строк таблицы пишутся с прописной (заглавной) буквы в форме единственного числа, а подзаголовки граф - со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной (заглавной) буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точка не ставится.

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице физической величины, то ее обозначение необходимо помещать над таблицей справа. Если в большинстве граф таблицы приведены показатели, выраженные в одних и тех же единицах физических величин, но имеются графы с показателями, выраженными в других единицах физических величин, то над таблицей следует писать наименование преобладающего показателя и обозначение его физической величины (например: «Размеры в сантиметрах»; «Доходы в рублях»), а в подзаголовках остальных граф приводить наименование показателей и/или обозначения других единиц физических величин.

Над таблицей слева с абзацным отступом (1,25) помещается надпись:

«Таблица...» с указанием ее номера (знак № и точка не ставятся), после знака «дефис» (–) пишется тематический заголовок с прописной (заглавной) буквы, без подчеркивания. Точка в конце заголовка не ставится. Перенос слов в заголовках таблиц не допускается. При необходимости устанавливается разрыв строки.

Нумерация таблиц может быть сквозной в пределах всей текстовой части курсовой работы (например: Таблица 1, Таблица 2 и т.д.) или в пределах главы (например: Таблица 1.1, Таблица 1.2, где первая цифра обозначает номер главы, вторая - порядковый номер таблицы). Не предусматривается графа «№ п/п».

В таблице не должно быть незаполненных граф и/или строк. При отсутствии данных в соответствующей графе и/или строке ставится прочерк.

Графы таблицы должны быть пронумерованы. При переносе части таблицы на другой лист в правом верхнем углу пишут: «Продолжение таблицы» и указывают ее номер. Заголовок помещают только над первой частью таблицы.

При переносе, названия граф таблицы заменяются нумерацией граф арабскими цифрами. Таблицы, размещаемые на двух и более страницах, приводятся в приложениях. Размер шрифта в таблице – 12 пт Times New Roman.

Числовое значение показателя в таблице проставляют на уровне последней строки наименования показателя. Значение показателя, приведенное в виде текста, записывают на уровне первой строки наименования показателя. Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разряды чисел во всей графе были расположены один под другим, если они относятся к одному показателю. В одной графе должно быть соблюдено, как правило, одинаковое количество десятичных знаков для всех значений величин.

Предпочтительно отделять таблицы от текста пустыми строками – межстрочный интервал 1,5. Таблицы, размещаемые на двух и более страницах, приводятся в приложениях.

Оформление формульного материала

Формулы размещаются отдельными строками и нумеруются в пределах раздела (первая цифра обозначает номер главы, вторая - номер формулы). Номер проставляется арабскими цифрами на уровне формулы в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. После формулы ставится запятая и с новой строки после слова «где» идет расшифровка каждого обозначения, например:

где :

Коб – коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

В – выручка от реализации товаров (работ, услуг);

ОБ ср – средние остатки оборотных средств у предприятия.

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, отделяются запятой.

На формулы, заимствованные из какого-либо источника, делается ссылка в квадратных скобках [23, с. 50].

Оформление иллюстративного материала

К иллюстративному материалу относятся: диаграммы, графики, схемы, фото и т. п., которые называются рисунками. На рисунки, расположенные в основной части курсовой работы, делается обязательная ссылка:

➤ в круглых скобках, например: «Доходность хозяйственной деятельности значительно снизилась (Рисунок 3)».

Нумерация рисунков может быть сквозной в пределах всей текстовой части курсовой работы (например: Рисунок 1, Рисунок 2 и т. д.) или в пределах главы (например: Рисунок 1.1, Рисунок 1.2, где первая цифра обозначает номер главы, вторая - порядковый номер рисунка).

Рисунок имеет подрисуночный текст - название, раскрывающее его содержание (например: Рисунок 1 - Динамика относительных показателей ликвидности) и располагается посередине строки. Не рекомендуется выделение надписи жирным шрифтом или курсивом.

Не допускается:

➤ перенос слов в подрисуночном тексте. При необходимости устанавливается разрыв строки, путем использования сочетания клавиш «SHIFT+ENTER»;

➤ перенос названия рисунка на страницу, следующую за той на которой располагается рисунок.

Оформление ссылок - «Библиографическая ссылка»

Библиографические ссылки необходимо приводить в квадратных скобках, например: [2, с. 34]. Первая цифра ссылки соответствует номеру объекта в списке использованных источников, а вторая – номеру страницы, с которой взята цитата. При невозможности указания номера страницы (например, в случае ссылки на электронный ресурс) указывается только номер источника – [2]. Ссылки употребляют при цитировании, при заимствовании формул, таблиц, иллюстраций, положений.

Состав и оформление списка использованных источников

На каждый используемый источник должна быть сделана библиографическая ссылка. Не допускается отделение (перенос на разные строки или страницы) инициалов от фамилий. Рекомендуется использовать неразрывной пробел, устанавливаемый сочетанием клавиш «CTRL + SHIFT + Пробел».

К источникам относятся:

— нормативные правовые акты (Конституция РФ, Федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, акты федеральных органов

исполнительной власти, технические регламенты и стандарты, правила, инструкции и т. д.);

— литература (учебники, учебные пособия, монографии, сборники, многотомные издания, статьи из периодических изданий и сборников);

— ресурсы Интернет (сайты, порталы).

Список использованных источников составляется в определенной последовательности:

1) нормативно-правовые акты;

2) литература;

3) ресурсы Интернет.

Нормативные правовые акты располагаются по степени их значимости.

Литературные источники располагаются в алфавитном порядке по фамилии первых авторов или заглавий изданий (если автор не указан). Литература на иностранных языках указывается в латинском алфавите и размещается после перечня литературы на русском языке.

Оформление нормативных документов

Нормативные документы приводятся в списке источников с заглавия, без кавычек. После заглавия в квадратных скобках с заглавной буквы указывают класс материала ([Текст]; [Электронный ресурс]). Через двоеточие со строчной буквы указывается тип документа (закон, положение, инструкция и т. п.) и выходные данные.

Пример:

Электронная версия нормативного документа Гражданский кодекс. Часть первая [Электронный ресурс]: [федер. закон от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ: принят Гос. Думой 21 октября 1994 г.] / СПС «Гарант».

Оформление книг, монографий

С заглавия (без указания автора)

Если на титульном листе книги не указан автор, либо число авторов четыре и более, то в списке источников она располагается в алфавитном порядке исходя из ее названия. Название книги приводится без кавычек. Далее в квадратных скобках с заглавной буквы указывают класс материала [Текст], через двоеточие указываются сведения, относящиеся к заглавию (учебник, учебное пособие и т. п.), а затем через косую черту - инициалы и фамилия первого автора с добавлением [и др.] и (или) под редакцией кого, она издана. Допускается указывать информацию обо всех лицах, указанных в источнике.

Пример:

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Текст]: учебник для студентов, преподавателей, аспирантов / под ред. В.Я. Позднякова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 617 с.

Банковское дело [Текст]: учебник / О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева

[и др.]; под ред. О.И. Лаврушина. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2016. — 800 с. — (Бакалавриат).

Один, два, три автора.

Если на титульном листе книги указан автор (или авторы, но не более трех), то она располагается в алфавитном порядке по фамилии первого автора. Фамилия первого автора приводится в начале заголовка и, как правило, отделяется от инициалов запятой. Название книги приводится без кавычек, в квадратных скобках с заглавной буквы указывают класс материала [Текст], через двоеточие указываются сведения, относящиеся к заглавию (учебник, учебное пособие и т. п.). Все авторы (включая первого) приводятся за косой чертой (/) после заглавия, начиная с инициалов.

Пример:

1 автор: Иванов, К.К. Анализ логистической отчетности

внешними пользователями [Текст]: учебное пособие / К.К. Иванов. - М.: КНОРУС, 2016. - 304 с.

2 автора: Иванов, В.Г. Налогообложение участников логистической деятельности [Текст]: учебник для студентов, аспирантов, преподавателей / В.Г. Иванов, Т.Н.Петров. - М.: Магистр; ИНФРА-М, 2015. - 448 с.

3 автора: Иванов, Н.В. Логистический менеджмент [Текст]: учебное пособие / Н.В. Иванов, О.В. Петров, Е.Ю.Сидорова. - М.: ЮНИТИ, 2016. -464 с.

Оформление статей из журналов, газет

Если количество авторов не превышает трех, то действуют те же правила, что и для описания книг в аналогичной ситуации. Название журнала или газеты указывают через две косые черты с заглавной буквы. Слово «газета» или «журнал» не пишут.

С заглавия (без указания автора)

Управление дебиторской задолженностью [Текст] // Директор. – 2017. - №4. – С. 62-77.

С одним автором и более

Петров, В.А. Системный подход к управлению логистикой [Текст] / В.А. Петров, Н.О. Смолякова // Управленческий учет. –2017. - №2. – С. 10-17.

Если статья имеет четырех и более авторов, то она описывается с заголовка, после которого через косую черту приводятся инициалы и фамилия первого автора с добавлением «[и др.]». Статья в данном случае включается в список в алфавитном порядке, исходя из названия.

Оформление электронных ресурсов удаленного доступа

В подразделе «Ресурсы Интернет» при составлении ссылок на электронные ресурсы указывается обозначение материалов для электронных ресурсов: [Электронный ресурс]. В примечаниях приводят сведения, необходимые для поиска и характеристики технических спецификаций электронного ресурса, в следующей последовательности:

➤ системные требования - в том случае, когда для доступа к документу нужно специальное программное обеспечение, например: Adobe AcrobatReader, Power Point и т. п.;

➤ сведения об ограничении доступа - в том случае, если доступ к документу возможен, например, из какого-то конкретного места (локальной сети, организации, для сети которой доступ открыт), только для зарегистрированных пользователей и т. п. В описании в таком случае указывают: «Доступ из ...», «Доступ для зарегистрированных пользователей» и др.

Если доступ свободен, то сведения об ограничении доступа не указываются; дата обновления документа или его части указывается в том случае, если она зафиксирована на сайте; электронный адрес.

Пример

Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий РГБ. – Электрон. дан. – М.: Рос. гос. б-ка, 1997 -. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. - Рус., англ. яз. – Загл. с экрана.

Банк России [Электронный ресурс]: официальный сайт / ЦБ РФ. – Электрон. дан. - М.: ЦБ РФ, 2000 - . - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

Пример оформления статьи, размещенной в сети Интернет

Петров, Р.В. Подходы к формированию и контролю банковских лимитов [Электронный ресурс] / Р.В. Петров // Внутренний контроль в логистике организации. – 2012. - №4. – Электрон. текст. и граф. дан. – М.: Логистический менеджмент - портал об управленческом менеджменте, консалтинге и маркетинге, 2013. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/finanalysis/banks/limit_control.shtml, свободный. – Загл. с экрана.

Приложения оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием справа сверху слова «Приложение» и его обозначения. Приложения нумеруются буквами, начиная с А, за исключением Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. Заголовок приложения записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. Если приложение на нескольких листах, то, начиная со второго листа, справа сверху указывается: Продолжение приложения А (без точки в конце). Таблицы приложений нумеруются арабскими цифрами с добавлением перед цифрой номера приложения, например:

Таблица А.1 (если таблица находится в приложении А)

Рисунки приложений нумеруются арабскими цифрами с добавлением перед цифрой номера приложения, например:

Рисунок В.1 (если рисунок находится в приложении В).

4. ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна выполняться студентом под руководством преподавателя кафедры. Самостоятельно, работая с литературой, студент выполняет необходимые расчеты, излагает теоретические аспекты рассматриваемых вопросов и формулирует практические рекомендации.

Все разделы курсовой работы определяются содержанием предлагаемых методических указаний к курсовой работе.

Оформление работы

Курсовая работа должна быть написана от руки или напечатана через 1,5 интервала шрифтом 12 пт Times New Roman с частыми абзацами и полями 3 см слева, 1,5 см справа, по 2 см сверху и снизу. Сокращения слов, кроме общепринятых, не допускаются. Текст должен быть выровнен по ширине страницы.

Защита курсовой работы предполагает краткое изложение студентом основных положений и выводов, ответы на вопросы, беседу по содержанию работы или по источникам и литературе. При защите также учитывается:

1. Правильность оформления курсовой работы (титульный лист, содержание, таблицы, текст, список литературы).
2. Соответствие содержания наименованию глав и параграфов.
3. Правильно составленный список использованных источников и литературы.
4. Уровень самостоятельности (проверяется постранично, с обсуждением выбранных отрывков).
5. Знание теоретического материала, на котором основаны расчёты в курсовой работе.
6. Умение делать выводы по расчётам, проведённым в курсовой работе.
7. Ответы на дополнительные вопросы.

Если при защите курсовой работы выясняется, что работа написана не автором, защита прекращается и студент обязан выполнить курсовую работу по другому варианту.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 432 с.
2. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001.
3. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. – 14-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К^о», 2007. – 472 с.
4. Канке А.А., Кошечкина И.П. Логистика: Учебник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005. – 352 с.
5. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / Под общ. ред. В.С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с.
6. Кравченко М.В. Практикум по логистике. Учебное пособие. Альтаир-МГАВТ, 2007. – 67 с.
7. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров. Учебно-практическое пособие. В.М. Курганов. – М.: Книжный мир. 2006. – 432 с.
8. Логистика: тренинг и практикум: учеб. пособие / Б.А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 448 с.
9. Логистика: учеб. пособие / Б.А. Аникин и др.; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 408 с.
10. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 368 с.
11. Миротин Л.Б., Тышбаев Ы.Э. Системный анализ в логистике. – М.: Изд-во «Экзамен», 2004. – 480 с.
12. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 495 с.
13. Раховецкий А.Н. Мировой фрахтовый рынок (определение цен фрахтового рынка, использование конъюнктуры). М.: Транспорт, 1992. – 158 с.
14. Резер С.М. Логистика экспедирования грузовых перевозок. М.: ВИНТИ РАН, 2002. – 472 с.
15. Смехов А.А. Введение в логистику. – М.: Транспорт, 1993. – 112 с.
16. Транспортная логистика: Учебник для транспортных вузов. / Под общ. ред. Л.Б. Миротина. – М.: Изд-во «Экзамен», 2002. – 512 с.
17. Фёдоров Л.С. Логистика: учеб. пособие М., ГУУ, 2004. – 75 с.

18. Фёдоров Л.С., Кравченко М.В. Тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в Российской Федерации // Вестник транспорта № 11, 2007.
19. Синяков Е. Логистика интернет-магазина. – [Электронный ресурс]: <https://oborot.ru/>. – [Режим доступа]: <https://oborot.ru/articles/logistika-internet-magazina-i34357.html> (дата обращения: 18.03.2020)
20. Федоричак В. Способы организации доставки товаров в интернет-магазине // LEMARBET: SEO+CRO Agency. – [Электронный ресурс]: <https://lemarbet.com/>. – [Режим доступа]: <https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/sposoby-organizatsii-dostavki-tovarov-v-internet-magazine/> (дата обращения: 17.03.2020)
21. Фулфилмент для интернет-торговли // Исследование компании Data Insight, 2016. – 106 с. – [Электронный ресурс]: <https://media.rbcdn.ru/>. – [Режим доступа]: https://media.rbcdn.ru/media/reports/DI-Fullfilment-2016_web.pdf (дата обращения: 22.04.2020)
22. Четыре способа организации доставки для интернет магазина // Университет InSales, 17 сентября 2014. – [Электронный ресурс]: <https://www.insales.ru>. – [Режим доступа]: <https://www.insales.ru/blogs/university/chetyre-osnovnyh-sposoba-organizatsii-dostavki-dlya-internet-magazinov> (дата обращения: 25.04.2020)
23. Холопов К.В. Экономика и организация внешнеторговых перевозок. Сборник задач и рабочих ситуаций. – М., ВАВТ, 2001. – 24 с.
24. Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок / Пер. с англ. под ред. В.С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2006. – 720 с.

**ПРИЛОЖЕНИЕ А. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА
КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Институт экономики и финансов
Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему: «Оценка экономических издержек в логистике »

по дисциплине «Логистика»

Выполнил студент группы:

Проверил преподаватель:

Москва – 2023

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.

1. Развитие логистических систем на транспорте в России и за рубежом.
2. Система управления взаимодействием транспорта с народно-хозяйственным комплексом на принципах логистики.
3. Проектирование транспортно-логистических систем.
4. Производственно-транспортные технологические системы.
5. Применение методов системного анализа в логистике.
6. Интегрированная логистика и концепция управления цепями поставок.
7. Информационное обеспечение перевозок в логистических системах.
8. Организация логистического менеджмента.
9. Функции и формы логистического управления.
10. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
11. Аутсорсинг и аутстаффинг в логистике.
12. Правовые основы аутсорсинга.
13. Политика транспортных предприятий в условиях аутсорсинга.
14. Региональные транспортно-логистические системы распределения грузов.
15. Размещение распределительных центров на логистическом полигоне.
16. Логистика транспортных узлов в новых экономических условиях.
17. Взаимодействие различных видов транспорта в узлах, функционирующих на базе морских портов.
18. Глобализация мировой экономики и логистика.
19. Современные технологии транспортировки в глобальных логистических системах.
20. Современные тенденции развития логистики в России
21. Перспективы развития логистики за рубежом.
22. Логистика внешнеторговых перевозок.
23. Транспортно-логистические системы во внешнеторговой деятельности.
24. Таможенная логистика организации перевозок.
25. Таможенное регулирование, контроль, оформление.
26. Страхование грузов в логистических системах.
27. Страхование транспортных средств в логистических системах.
28. Стандартизация и унификация транспортно-экспедиторских документов.
29. Экспедиторское обслуживание в логистических системах.

30. Основные логистические услуги экспедитора.
31. Функции экспедиторов в интермодальных и мультимодальных системах перевозок грузов.
32. Технические средства мультимодальных перевозок.
33. Средства пакетирования и контейнеризации грузов при мультимодальных перевозках.
34. Системы организации мультимодальных перевозок.
35. Управление мультимодальной и интермодальной перевозкой.
36. Дологистический период управления товародвижением.
37. Период «классической» логистики.
38. Период неологистики или логистики второго поколения.
39. Цель и принципы логистики.
40. Связь целевой функции логистики с корпоративной стратегией.
41. Максимальное «приближение» к потребителю.
42. Экономические компромиссы и их сущность.
43. Уровни экономических компромиссов.
44. Калькуляция логистических издержек по принципу «миссий».
45. Задачи логистики.
46. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности организации: воздействие логистики на доходы и расходы.
47. Факторы конкурентоспособности на рынках различных товаров и услуг.
48. Механизм влияния логистики на повышение конкурентоспособности.
49. Основные требования логистики.
50. Новизна и значение логистики.
51. Признаки традиционной и логистической системы управления потоковыми процессами.
52. Логистическая система как объект изучения.
53. Свойства логистических систем.
54. Макро- и микрологистические системы: суть и задачи.
55. Сущность и требования, предъявляемые к цепям поставок.
56. Концепция управления цепями поставок.
57. Рекомендуемая модель операций в цепи поставок.
58. Цель и задачи закупочной логистики.
59. Механизм функционирования закупочной логистики.

60. Определение потребности в материальных ресурсах.
61. Вопрос «производить или закупать?»
62. Закупочная логистика: выбор поставщика.
63. Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике.
64. Основные системы управления запасами.
65. Характер и степень риска в управлении запасами.
66. Функции запасов материальных ресурсов.
67. Основные виды материальных запасов.
68. Определение оптимального размера заказываемой партии.
69. Сущность производственной логистики.
70. Принципы организации производственного процесса.
71. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве.
72. «Толкающие» системы управления материальными потоками в производстве.
73. «Тянущие» системы управления материальными потоками в производстве.
74. Сущность сбытовой логистики. Основные понятия и характеристики.
75. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики.
76. Каналы распределения товаров. Типы посредников.
77. Правила сбытовой логистики.
78. Факторы выделения транспорта в самостоятельную область применения логистики.
79. Цель и задачи транспортной логистики.
80. Принципы транспортной логистики.
81. Выбор перевозчика: поиск перевозчика и процедура оценки выбора.
82. Рейтинговая оценка и выбор оптимального перевозчика.
83. Информационная логистика: сущность, цель и задачи.
84. Общая характеристика логистической информации и её роль в товародвижении.
85. Назначение логистической информации.
86. Принципы организации логистической информационной системы.
87. Функции логистической информационной системы.
88. Структура логистической информационной системы.
89. Основные функции и задачи складов в логистической системе.
90. Проблемы эффективного функционирования склада.
91. Логистический процесс на складе.
92. Система складирования как основа рентабельности работы склада.

93. Понятие логистического сервиса.
94. Критерии качества логистического обслуживания.
95. Особенности и функции логистического управления.
96. Принципы логистического управления.
97. Интегрированное логистическое управление организацией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамкин С.А., Абрамкин И.С. Организация логистики интернет-магазина как бизнес-процесса // Техника и технология транспорта, 2017. - № 2 (3). – С. 15.
2. Айтбагина Э.Р. Различные взгляды на концепцию «Городская логистика» // Техника и технологии строительства, 2016. - № 2(6), 2016. – С. 1.
3. Апанасенко С.Р., Гартованная О.В. Система логистического сопровождения интернет-магазинов // Инновационная экономика – экономика постиндустриального общества: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Уфа: Агентство международных исследований, 2019. – С. 5 – 7.
4. Афанасенко И.Д. Борисова В.В. Логистика снабжения: учебник для вузов. – 3-е изд. – Спб.: Питер, 2018. – 384 с.
5. Беличенко А.С., Шилкина И.Д. Логистические задачи на рынке онлайн-торговли // Логистика: современные тенденции развития: Материалы XVI Международной научно-практической конференции. – Спб.: ФГБОУ ВО ГУМиРФ им. адмирала С.О. Макарова, 2017. – С. 31 – 33.
6. Бойко М.А., Минакова Т.В. Логистические аспекты в электронной торговле // Вестник молодых учёных СГЭУ, 2018. - № 2 (38). – С. 174 – 176.
7. Векленко М.В. Направления совершенствования логистических процессов при организации системы сбыта через интернет // НМЭЖ Концепт, 2015. - № 13. – С. 16 – 20.
8. Виноградов А.Б. Проблемы и особенности логистической поддержки деятельности маркетплейсов // Логистика и управление цепями поставок, 2019. - № 5 (94). – С. 3 – 10.
9. Галимов К. Особенности логистики B2C для интернет-магазинов // Логистика, 2018. - № 11 (144). – С. 22 – 27.
10. Гартованная О.В., Шпак Т.И. Логистическое сопровождение деятельности интернет-магазинов // Академия педагогических идей Новация, 2019. - № 12. – С. 83 – 86.
11. Гартованная О.В., Жуков Р.Б., Клопова А.В., Шпак Т.И. Логистика интернет-магазина // Совершенствование технологий производства, переработки и экспертизы качества пищевой продукции: Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – п. Персиановский: ФГБОУ ВПО ДГАУ, 2019. – с. 208 – 211.
12. Голубева Е.А., Смагина М.В., Эргле О.В. Определение логистической стратегии интернет-магазина // Научное обозрение, 2017. - №9. – С. 85 – 87.
13. Грищенко А.М., Шепелин Г.И. Особенности использования производственной логистики в современных условиях // Информация как двигатель научного прогресса: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Уфа: Агентство международных исследований, 2018. – С. 76 – 82.
14. Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 367 с.
15. Джестон, Д. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов / Д. Джестон, Й. Нелис. - М.: Символ, 2015. - 512 с.
16. Димитрова О.И. Вопросы логистики интернет-магазина // Инновационные технологии и экономика в машиностроении: Сборник трудов VI Международно-практической конференции / Под общ. редакцией Д.А. Чинахова. – Томск: НИТПУ, 2015. – С. 226 – 228.
17. Добросельский М.М., Мадленяк Р. Проектирование и оптимизация дистрибьюторской сети выбранного интернет-магазина // Universum: экономика и юриспруденция, 2019. - № 5 (62). – С. 4 – 8.

18. Ершова Е.Ю. Особенности организации логистических процессов в интернет-торговле // Логистические системы в глобальной экономике, 2016. - № 6. – С. 145 – 148.
19. Жанбота Б. Влияние логистики поставки на эффективность управления ресурсами предприятия // Молодой учёный, 2019. - № 34 (272). – С. 103 – 107.
20. Зуева О.Н., Шахназарян С.А. Особенности внедрения реверсивной логистики товаров в цепи поставок // Известия УГЭУ, 2016. - № 4 (66). – С. 108 – 116.
21. Карх Д.А., Гаянова В.М., Фадеева З.О., Соловьев И.В. Социально-экономический эффект логистики как детерминанты интернет-ритейла // Вестник ЮУГУ. Серия: Экономика и менеджмент, 2017. – Т. 11. - № 3. – С. 161 – 167.
22. Кикоть Р.В. Семь возможностей оптимизировать работу интернет-магазина с помощью аутсорсинга // Директор по маркетингу и сбыту, 2017. - № 5-6. – С. 27 – 30.
23. Кольчугин Д. К вопросу об аутсорсинге в логистике интернет-магазинов // Логистика, 2017. - № 2 (123). – С. 28 – 30.
24. Коренюгина Л.М. Основные направления оптимизации схем логистики интернет-магазина // Логистические схемы в глобальной экономике, 2016. - № 6. – С. 178 – 180.
25. Кустова Е.А., Пименова М.В. Основные аспекты организации логистических процессов в сфере электронной торговли // Логистика – Евразийский мост: Материалы 12-й Международной научно-практической конференции. – Красноярск: КГАУ, 2017. – С. 65 – 70.
26. Ланкина В.Е. Менеджмент организации: учебное пособие / Под общ. ред. В.Е. Ланкина. – Таганрог: ТРТУ, 2016. – 304 с.
27. Логунова И.В. Определение понятия «логистика» // Экология Центрально-Чернозёмной области Российской Федерации, 2014. - № 1-2 (32 – 33). – С. 220 – 222.
28. Макеева А.И. Формирование требований для разработки информационной системы для отдела логистики интернет-магазина // Молодой учёный, 2018. - № 11 (144). – С. 52 – 55.
29. Маликов, О. Складская и транспортная логистика в цепях поставок: Учебное пособие / О. Маликов. - СПб.: Питер, 2018. – 159 с.
30. Малкова Е.М., Кизим А.А., Давыдов Е.А. Совершенствование логистических услуг как фактор повышения конкурентоспособности интернет-магазинов России // Экономика устойчивого развития, 2015. - № 2 (22). – С. 176 – 184.
31. Мартынов В.В. Эквайринг в области доставки интернет-магазинов // Приоритетные направления развития науки и образования, 2015. - № 3 (6). – С. 325 – 327.
32. Мельников В.П. Логистика: учебник / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе, А.К. Антонюк / Под общ. ред. В.П. Мельникова. – М.: Юрайт, 2015. – 287 с.
33. Михайлюк М.В. Рыночная трансформация цепей поставок и логистического сервиса в условиях перехода ритейла к многоканальной модели организации продаж // Вопросы экономики и права, 2016. - № 100. – С. 54 – 57.
34. Михайлюк М.В. Особенности развития экосистемы логистики торговых площадок и интернет-магазинов в России // Перспективы науки и общества в условиях инновационного развития: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Омега Сайнс, 2019. – С. 92 – 97.
35. Мусницкая А.А. Логистика распределения в системе маркетинга // LVII Международные научные чтения (Памяти В.А. Стеклова): Сборник статей Международной научно-практической конференции. – М.: Европейский фонд инновационного развития, 2019. – С. 57 – 60.
36. Новаков А.А. Секреты розничной торговли. Вопросы и ответы. – М.: Инфра-Инженерия, 2015. – 307 с.

37. Омельченко И.Н., Бром А.Е., Садыкова А.М. Разработка имитационной модели складских процессов в Фулфилмент Центре маркетплейса // Проблемы теории и практики управления, 2019. - № 6. – С. 89 – 97.
38. Орехова А.В. Исследование логистического взаимодействия интернет магазинов и служб доставки // Новая наука: Современное состояние и пути развития, 2016. - № 10-1. – С. 135 – 137.
39. Петрова А.А. Логистические услуги для интернет-магазинов // Аллея науки, 2018. – Т.2. - № 4 (20). – С. 419 – 423.
40. Порохова М.В. Организация работы интернет-магазина / М.В. Порохова, А.Л. Коданина. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2020. – 332 с.
41. Пушкарева А.В. Тренды российского рынка логистики для интернет-магазинов // XX Международные научные чтения (Памяти Р.Е. Алексеева): Сборник статей Международной научно-практической конференции. – М.: Европейский фонд инновационного развития, 2017. – С. 60 – 65.
42. Савенкова Т. И. Логистика: учебное пособие / Т. И. Савенкова. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2007. – 256 с.
43. Самсоненко Л.А. Формирование транспортно-логистической сети интернет-магазина на основе модели нечёткой игры // Экономика и управление: проблемы, решения, 2017. – Т.3. - № 6. – С. 165 – 168.
44. Светличная В.А., Андриевская Н.К., Чаленко К.Ю. Разработка функциональной структуры логистической системы формирования заказов для интернет-магазина // Информатика и кибернетика, 2017. - № 3(9). – С. 111 – 118.
45. Сербин В.Д. Основы логистики: Учебное пособие – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 39 с.
46. Скицко В.И., Игнатова Ю.В. Моделирование логистических процессов возврата товаров в сфере Е-коммерции // Проблемы экономики, 2015. - № 3. – С. 352 – 358.
47. Торгунаков Е.А., Торгунакова Е.В. Развитие логистики электронной коммерции // Экономика и управление, 2019. - № 11 (169). – С. 95 – 100.
48. Файфер П., Колинский А., Краевский С. Р., (2014), Виртуальная платформа бизнес-систем — МВА в области логистики и управления цепями поставок, Познанская школа логистики, Пресс, Познань.
49. Федоров, Л.С. Транспортная логистика (логистический менеджмент на транспорте) / Л.С. Федоров, С.Б. Лёвин, В.В. Багинова и др. - М.: Русайнс, 2017. - 256 с.
50. Холмовский С.Г. Управление возвратами товаров в интернет-торговле // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции: в 2-х частях / Под общ. редакцией Н.Н. Даниленко, О.Н. Баевой. – Иркутск: БГУ, 2018. – С. 104 – 110.
51. Хотов А.Л. Планирование и управление поставками интернет-магазина на основе SCM // Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. В 6 частях. – Уфа: Агентство международных исследований, 2017. – С. 170 – 172.
52. Шевелева Ю.С., Биктимирова Ф.М. Логистика интернет-магазина// Логистический аудит транспорта и цепей поставок: Материалы II международной научно-практической конференции / Под общ. редакцией С.А. Эртман. – Тюмень: ТИУ, 2019. – С. 422 – 428.
53. Бизнес по схеме дропшипинг – в чём его особенности? // AG MARKETING TEAM /ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, 1 НОЯБРЯ 2018. – [Электронный ресурс]: <https://ag.marketing/uk-ru/>. – [Режим доступа]: <https://ag.marketing/uk-ru/biznes-po-sheme-dropshipping/> (дата обращения: 17.03.2020)

54. Верников Г. Планирование потребности в материалах: Корпоративный менеджмент // Библиотека управления. – [Электронный ресурс]: <https://www.cfin.ru>. – [Режим доступа]: <https://www.cfin.ru/vernikov/docflow/mrp.shtml> (дата обращения: 27.04.2020)
55. Замкнутый цикл MRP // Управление производством: Энциклопедия производственного менеджера. – [Электронный ресурс]: <http://www.up-pro.ru>. – [Режим доступа]: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/zamknutyj-cikl-mrp.html> (дата обращения: 12.05.2020)
56. Комерсант: Ozon переходит границы. – [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru>. – [Режим доступа]: <http://www.akit.ru/kommersant-ozonperehodit-granicu/> (дата обращения: 03.05.2020)
57. Компания Wildberries избавилась от бумаг в распределительных центрах, май 2019. – [Электронный ресурс]: <https://www.retail.ru>. – [Режим доступа]: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/synerdocs-kompaniya-wildberries-izbavilas-ot-bumag-v-raspredelitelnykh-tsentrakh/> (дата обращения: 23.04.2020)
58. Корпоративные информационные системы. Теория ограничений. Корпоративные базы данных // Business Analysis: База знаний по бизнес-анализу. – [Электронный ресурс]: <https://analytics.infozone.pro/>. – [Режим доступа]: <https://analytics.infozone.pro/korporativnye-informacionnye-sistemy-teoriya-ogranichenij/> (дата обращения: 25.05.2020)
59. Круминьш Н., Витолиньш К. Логистика предпринимательской деятельности. – [Электронный ресурс]: <http://transportinform.com>. – [Режим доступа]: <http://transportinform.com/logistika/50-business-logistic.html> (дата обращения: 03.05.2020)
60. Логистика для интернет-магазинов 2019: тренды, мнения и ожидания, декабрь 2019. – [Электронный ресурс]: <https://www.shopolog.ru>. – [Режим доступа]: <https://www.shopolog.ru/metodichka/logistics/logistika-dlya-internet-magazinov-2019-trendy-mneniya-i-ozhidaniya/> (дата обращения: 03.05.2020)
61. Ломтев А. Функциональные области логистики: функции снабжения или управления закупками // Вестник УКЦ № 22. – [Электронный ресурс]: <https://www.hvac-school.ru>. – [Режим доступа]: https://www.hvac-school.ru/vestnik_ano/vestnik_ano_ukc_universitet_23/funkcionalnie_oblasti_1/ (дата обращения: 13.02.2020)
62. Новый складской комплекс WildBerries: подробности проекта, август 2018. – [Электронный ресурс]: <https://e-pepper.ru>. – [Режим доступа]: <https://e-pepper.ru/news/novyy-skladskoy-kompleks-wildberries-podrobnosti-proekta.html> (дата обращения: 23.04.2020)
63. Отслеживание посылок – тактика думающего покупателя, 5 августа 2019. – [Электронный ресурс]: <https://spark.ru/>. – [Режим доступа]: <https://spark.ru/startup/parceltrack/blog/49816/otslezhivanie-posilok-taktika-dumayuschego-rokupatelya> (дата обращения: 20.04.2020)
64. Производственная логистика. Понятие и характеристика производственной логистики. – [Электронный ресурс]: <https://retailer.ru/>. – [Режим доступа]: <https://studfile.net/preview/5865584/page:8/> (дата обращения: 13.02.2020)

Учебно-методическое издание

Метелкин Павел Владимирович

Яшина Анна Сергеевна

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК В ЛОГИСТИКЕ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
К КУРСОВОЙ РАБОТЕ
